Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Elisabetta
Cognome	Corapi

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Proprietà intellettuale, brevetti e marchi come mezzi di protezione del patrimonio culturale, d
Inglese	Intellectual Property, Patents and Trade Mark as Means of Legal Protection of Cultural Herita

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2023/24 ○ L ◉ LM ○ LM CU

CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002244
Canale	unico
CFU	6
Lingua	inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di ragionare sulle scelte che i diversi ordinamenti effettuano in relazione alla regolamentazione della proprietà intellettuale, dei brevetti, dei marchi e delle indicazioni geografiche per la protezione del patrimonio culturale e il supporto delle strategie per il turismo. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Gli studenti avranno una comprensione delle questioni di diritto comparato ed internazionale sul rapporto tra patrimonio culturale e proprietà intellettuale, su brevetti, marchi ed indicazioni geografiche. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: Gli studenti, attraverso la presentazione di casi concreti, esploreranno l'utilizzo individuale e collettivo della proprietà intellettuale, brevetti , marchi e indicazioni geografiche.
Inglese	LEARNING OUTCOMES: At the end of the course students will be able to reason about the choices that different jurisdictions make in relation to the regulation of intellectual property, patent, trademark and geoghraphical indications for the protection of Cultural Heritage and the support of Tourism Strategy. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students will be aware of the fundamental comparative and international law issues, in intellectual property, patent, trademark, copyright and geographical indications. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students, with the real case presentations, will explore how intellectual property, patent, trademark and geographical indications are managed individually and collectively.

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	None

Programma

Italiano	Il programma è articolato in 15 Unità Didattiche (con 5 Unità extra per gli studenti di Giurisprudenza).. Ogni Unità consiste in circa 2 ore accademiche di lezione. 1) Patrimonio Culturale e Proprietà Intellettuale: convergenza, divergenza, interfaccia. 2) Patrimonio Culturale e Proprietà Intellettuale: il caso "Masaai", il caso "Coca Cola", il caso "Zimbabwe- nome e simbolo". 3) Discussione dei casi: a) Mattoncini Lego, b) Mona Lisa, c) Barbie. 4) Proprietà Intellettuale e Salvaguardia delle Culture Tradizionali: il caso dello "Djalambu" o "cerimonia funebre" in Australia. 5) Diritto d'autore: definizione e casi
Inglese	The program is articulated in 15 Teaching Units (with 5 extra Units for Law students). Each Unit is around 2 academic hours lesson. 1) Cultural Heritage and Intellectual Property: convergence, divergence, interface. 2) Cultural Heritage and Intellectual Property: the "Masaai" case, the "Coca Cola" case, the "Zimbabwe name and symbol" case. 3) Discussion and presentations in class of the cases: a) Lego Bricks, b) Mona Lisa, c) Barbie Doll. 4) Intellectual Property Law and the Safeguarding of Traditional Culture: the case of Djalambu "hollow log ceremony" in Australia. 5) Copyright: definition and sample cases

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Studenti frequentanti:la valutazione finale sarà effettuata in base alla partecipazione e alla presentazione di un caso durante il corso e su di un esame finale in forma scritta con domande multiple choice e/o risposte aperte sui temi trattati a lezione ed indicati nel programma. Studenti non frequentanti: la prova finale e la presentazione del caso scelto saranno orali e preparate sui testi indicati nel programma. L'apprendimento viene verificato con la prova di esame mediante quesiti che vertono sul programma dell'insegnamento e che siano tali da consentire allo studente di dimostrare
Inglese	Attendant Students: the final evaluation will be based class participation, one case presentation given in class during the course, and a final written multiple choice and/or open answer examination on the topics covered during the lessons as indicated in the program. Non Attendant Students:the final evaluation will be based on a final oral examination and one case presentation, prepared on the books indicated in the program. The learning is verified with the examination through questions that deal with the program of the course and that allow the student to demonstrate the acquisition of critical, analytical

Testi adottati

Italiano	Per gli studenti frequentanti: il materiale sarà distribuito a lezione per ogni specifico argomento. Durante il corso lo studente dovrà presentare un caso a sua scelta tra quelli indicati nel programma. Per gli studenti non frequentanti:
Inglese	For attending students: -selected readings will be given during the course for specific topics. -one case presentation chosen in the above program and presented during the lessons. For non attending students: -F. Macmillan, Intellectual and Cultural Property Between Market and Community

Bibliografia di riferimento

Italiano	-F. Macmillan, Intellectual and Cultural Property Between Market and Community, Routledge, 2022; -Molly Torsen - Jane Anderson, Intellectual Property and the safeguarding of Traditional Culture, Legal Issues and Practical Options for Museums, Libraries and Archives, World Intellectual Property Organization (WIPO), 2010. -Claudy Op den Kamp - Dan Hunter (Edited by), A History of Intellectual Property in 50
Inglese	F. Macmillan, Intellectual and Cultural Property Between Market and Community, Routledge, 2022; -Molly Torsen - Jane Anderson, Intellectual Property and the safeguarding of Traditional Culture, Legal Issues and Practical Options for Museums, Libraries and Archives, World Intellectual Property Organization (WIPO), 2010. -Claudy Op den Kamp - Dan Hunter (Edited by), A History of Intellectual Property in 50

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Il corso ha l'obiettivo di stimolare la partecipazione attiva e la discussione tra gli studenti. Durante il corso sono previste in modo specifico le seguenti attività: a) esercizi scritti in classe b) presentazioni dei casi da parte degli studenti c) Film su IP e discussione in classe
Inglese	The course is tailored to stimulate active student participation and thought-sharing. During the classes these specific activities are foreseen: a) written class exercises b) single student cases presentations c) Movie on IP and discussion in class

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	La frequenza alle lezioni è fortemente suggerita. Le attività previste in classe sono le più formative.
Inglese	Class attendance is strongly advised The activities that require class participation are most formative.