Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	THI VAN ANH
Cognome	VU

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	FONDAMENTI DI AMMINISTRAZIONE AZIENDALE
Inglese	FUNDAMENTALS OF BUSINESS ADMINISTRATION

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2024-2025
	○ L ◉ LM ○ LM CU
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002417
Canale	unico
CFU	6
Lingua	Inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Lo scopo del corso è quello di fornire una conoscenza di base sui fondamenti di amministrazione aziendale, in particolare gli studenti potranno: - Familiarizzare con il linguaggio commerciale; - Conoscere e comprendere i concetti dell'amministrazione aziendale, le caratteristiche della processi gestionali (strategia e pianificazione, struttura organizzativa, risorse umane gestione, processo decisionale, monitoraggio e reporting, ecc.) e funzioni gestionali (Funzione Marketing, Operations, Risorse Umane, Funzione Finanza e Contabilità); - Comprendere l'esistenza delle organizzazioni, qual è il loro ruolo nella società, quali sono i loro compiti, responsabilità e come e per chi creano valore; - Conoscere le differenze tra una piccola impresa (ad esempio una piccola azienda familiare) e una grande attività gestire da multinazionali in tutto il mondo (ad esempio Apple, Coca Cola, Facebook, Google); - Applicare le conoscenze gestionali all'ospitalità e al turismo;
Inglese	LEARNING OUTCOMES: The purpose of the course is to provide a basic knowledge about the fundamentals of business, in particular students will: - Familiarize with the language of business; - Know and understand the concepts of the business administration, the characteristics of management processes (strategy and planning, organizational structure, human resource management, decision making, monitoring and reporting, etc..) and management functions (Marketing, Operations, Human Resource function, Finance and Accounting Function); - Understand the organizations'existence, what is their role in society, what are their responsibilities and how and for whom they create value; - Know the differences between a small business (e.g. a small family firm) and a big business conducted by multinational corporations all around the world (e.g. Apple, Coca Cola, Facebook, Google); - Apply management knowledge into Hospitality and Tourism;

Prerequisiti

Italiano	Teoria microeconomica di base.
Inglese	Basic microeconomic theory.

Programma

Italiano	Il programma del corso è articolato in 9 sezioni: Sezione 1. Definizione di gestione, amministrazione aziendale Sezione 2. Cultura organizzativa Sezione 3. Globalizzazione Sezione 4. Strategia e pianificazione Sezione 5. Leadership e leader Sezione 6. Struttura organizzativa Sezione 7. Il lato oscuro del business Sezione 8. Gestione dell'ospitalità e del turismo Sezione 9. Discussione del caso di studio
Inglese	The course Programme is articulated in 9 sections: Section 1. Defining Management, Business Administration Section 2. Organizational culture Section 3. Globalization Section 4. Strategy and planning Section 5. Leadership and Leaders Section 6. Organizational structure Section 7. Dark side of business Section 8. Hospitality and Tourism management Section 9. Case study discussion

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [ ] Prova orale
- [x] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	La valutazione del corso si basa sull'esame scritto e sui compiti assegnati. A medio termine 30% - Incarichi di discussione del caso Esami finali: 70% - L'esame finale sarà una prova scritta con 3 domande a risposta aperta.
Inglese	The course assessment is based on written exam and assignments Mid term 30% - Case Discussion Assignments Final exams: 70% - The final exam will be written test, 3 open ended questions.

Testi adottati

Italiano	Mike Smith - Fundamentals of Management - McGraw-Hill Education
Inglese	Mike Smith - Fundamentals of Management - McGraw-Hill Education

Bibliografia di riferimento

Italiano	.
Inglese	

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Modalità di svolgimento

☐ Modalità in presenza
☒ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Lezioni online tramite la piattaforma di Microsoft Teams (sincrone e registrate).
Inglese	Online Microsoft Teams lectures (live and recorded).

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	- Il corso Fondamenti di amministrazione aziendale sarà organizzato nel 2° semestre. - Lezioni online tramite Microsoft Teams. - 2 ore per ogni lezione.
Inglese	- The course Fundamental of Business Administration will be organized in 2nd semester. - Online via Microsoft Teams lectures - 2 hours for each lecture.