Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Angelo
Cognome	Battaglia

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Nuovi Scenari e Strategie per il Turismo in Medio-Oriente: dall'economia del petrolio alla dive
Inglese	New Scenarios and Tourism Strategies in Middle East: from oil economy to tourism diversific

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2024/2025 ○ L ◉ LM ○ LM CU

CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002240
Canale	unico
CFU	6
Lingua	Inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Al completamento del modulo lo studente dovrebbe essere in grado di: 1. Esaminare in modo critico le tendenze attuali in termini di globalizzazione e sviluppo del turismo con i potenziali impatti sull'industria del turismo e sui settori dell'ospitalità a livello internazionale e nei paesi del GCC (Gulf Cooperation Council). 2. Analizzare a livello critico il nuovo sviluppo delle forme emergenti di turismo e dei mercati emergenti dell'ospitalità in Medio-Oriente rispetto alle tipologie consolidate di turismo. 3. Riconoscere e condurre analisi sugli effetti della competitività globale e dei cambiamenti economici nel settore del turismo, in particolare tra la domanda e l'offerta e il suo quadro geografico applicato in Medio-Oriente. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: 1. Analisi critica, profondità di comprensione e capacità di collegare elementi / idee / punti di vista riguardanti la regione del Medio Oriente e il processo di diversificazione economica
Inglese	LEARNING OUTCOMES: On completion of the module the student should be able to: 1. Critically examine current trends in terms of globalization and tourism development with their potential impacts on tourism industry and hospitality sectors internationally as well as in the GCC Countries. 2. Critique new development of emerging forms of tourism and emerging hospitality markets in GCC in comparison with the consolidate typologies of tourism. 3. Recognize and conduct analysis on the effects of global competitiveness and economic change in the tourism sector, specifically inherent the demand and supply and its geographical framework applied in Middle East Region. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: 1. Critical analysis, depth of understanding and ability to connect elements / ideas / points of view concerning the Middle East Region and the tourism planning diversification process.

Prerequisiti

Italiano	Nessuno.
Inglese	Not requested.

Programma

Italiano	Questo modulo fornisce un contributo importante nell'analisi del turismo e nella sua pianificazione per quanto riguarda la prospettiva globale di questo fenomeno in Medio Oriente e nella Regione del Golfo. Offre agli studenti l'opportunità di ricercare, discutere e analizzare le problematiche attuali all'interno del fenomeno multi-dimensionale del turismo e delle industrie dell'ospitalità in una prospettiva internazionale, confrontando i diversi sviluppi socio-economici nella regione del Golfo. Verranno discusse le forze della globalizzazione e i loro effetti nell'ambiente turistico; lo sviluppo di nuove e recenti forme di turismo e le loro relazioni con la localizzazione; i cambiamenti socio-culturali e demografici inerenti al turismo e alla sostenibilità; le nuove sfide relative alle nuove destinazioni turistiche in Medio Oriente, con la promozione e la rigenerazione di queste aree dopo un
Inglese	This module provides an important element of the tourism analysis and tourism planning regarding the global perspective of this phenomenon in Middle East. It provides students with an opportunity to research, discuss and analyze current issues within the tourism circumstances and tourism industries in an international perspective, comparing the different socio-economic developments in Gulf Region. We will discuss the forces of globalization and their effects in the tourism environment; the development of new and recent forms of tourism and their relations with the localization; the socio-cultural and demographic changes inherent to tourism and sustainability, and the new challenges concerning new tourism destinations in Middle East with the promotion and regeneration of these areas after a deep process of economic diversification from oil industry. Based on our

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Il corso viene strutturato attraverso un percorso di fasi di apprendimento formale e informale, scritto e orale, dove, a seguito di lezioni frontali, seminari e presentazione di casi di studio, il sistema di valutazione (prova scritta e prova orale) è basato sugli elementi fondamentali presentati e discussi nel programma del corso. Sarà valutato anche il progetto di gruppo. L' esame valuta, quindi, la preparazione complessiva dello studente, in aderenza ai descrittori di Dublino: conoscenza acquisita (quantità e qualità) in relazione agli argomenti del programma e consequenzialità del ragionamento; capacità di applicare tali conoscenze e di integrare le conoscenze delle diverse parti del programma, includendo anche le conoscenze acquisite da altri insegnamenti affini; capacità analitica, di sintesi e autonomia
Inglese	The course is structured through a series of formal and informal learning phases, written and oral, where, following lectures, seminars and case study presentations, an evaluation system will be developed (written test and oral exam) based on fundamental elements presented and discussed in the course program. The group project will also be evaluated. Therefore, the exam assesses the student's overall preparation, in adherence to the Dublin descriptors, as follows: knowledge acquired (quantity and quality) in relation to the topics of the program and consequentiality of reasoning; ability to apply this knowledge and to integrate the knowledge of the different parts of the program, also including knowledge acquired from other related teachings; analytical ability, synthesis and autonomy of judgment; the student's communication skills (language property, clarity of exposition and

Testi adottati

Italiano	Nella bibliografia sono presenti 5-6 libri in inglese e una serie di articoli accademici tratti da riviste internazionali che si utilizzeranno durante le lezioni.
Inglese	In the bibliography, there are 5-6 English books and a number of academic articles from International Journals which I will use in the classes.

Bibliografia di riferimento

Italiano	Chen, J.S. (2017). Advances in Hospitality and Leisure, Emerald. •Chen, S., Sloan, P. and Legrand, W. (2017). Sustainability in the Hospitality Industry: principles of sustainable operations, Routledge. •Cooper, C., Cooper, R. and Boniface, B. (2016). Worldwide Destinations: The Geography of travel and tourism, Routledge. •Cooper, C. and Hall, C.M. (2016). Contemporary Tourism: An International Approach
Inglese	•Chen, J.S. (2017). Advances in Hospitality and Leisure, Emerald. •Chen, S., Sloan, P. and Legrand, W. (2017). Sustainability in the Hospitality Industry: principles of sustainable operations, Routledge. •Cooper, C., Cooper, R. and Boniface, B. (2016). Worldwide Destinations: The Geography of travel and tourism, Routledge. •Cooper, C. and Hall, C.M. (2016). Contemporary Tourism: An International Approach

Modalità di svolgimento

☐ Modalità in presenza
☒ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Il corso si svolgerà tramite lezioni, presentazione di casi di studio internazionali, attività di laboratorio e invito di business managers legati al settore del turismo e dell'hospitality con una precisa esperienza in Medio-Oriente.
Inglese	The course will take place via lectures, presentation of international case studies, laboratory activities and invitation of business managers linked to the tourism and hospitality sectors with a specific experience in the Middle East.

Modalità di frequenza

○ Frequenza facoltativa
◉ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	La presenza è registrata. La soglia di presenza minima per l'assolvimento dell'obbligo di frequenza è del 70%.
Inglese	Attendance is recorded. The minimum attendance threshold for fulfilling the attendance obligation is 70%.