Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Alessandro
Cognome	Zucconi

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Turismo Digitale
Inglese	Digital Tourism

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2024/2025 ○ L ◉ LM ○ LM CU

CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002416
Canale	Unico
CFU	6
Lingua	Inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso in Digital Tourism forma professionisti per gestire e promuovere il turismo con strumenti digitali, comprendendo le dinamiche e utilizzando tecnologie all'avanguardia nel settore. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Gli studenti impareranno tecnologie digitali nel turismo, come sistemi di prenotazione, gestione delle destinazioni e uso dei social media, e analizzeranno i dati per migliorare l'esperienza turistica. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: Gli studenti applicheranno le conoscenze teoriche a situazioni pratiche, sviluppando strategie di marketing digitale e utilizzando strumenti di analisi dei dati. AUTONOMIA DI GIUDIZIO:Il corso sviluppa l'autonomia di giudizio, permettendo agli studenti di valutare strategie di marketing e proporre soluzioni basate su dati e ricerche.
Inglese	EDUCATIONAL OBJECTIVES: The Digital Tourism course aims to train professionals to manage and promote tourism using digital tools, understanding dynamics, and utilizing cutting-edge technologies in the sector. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students will learn about digital technologies in tourism, such as online booking systems, destination management, and social media use, and will analyze data to improve the tourist experience. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students will apply theoretical knowledge to practical situations, developing digital marketing strategies and using data analysis tools. INDEPENDENT JUDGMENT: The course fosters independent judgment, enabling students to evaluate marketing strategies and propose solutions based on data and research.

Prerequisiti

Italiano	Nessuno.
Inglese	No one.

Programma

Italiano	Esamineremo e discuteremo, con metodi formali ed informali, anche con interventi di esperti del settore, lo stato attuale del turismo digitale, provando insieme ad immaginare le prospettive future, mantenendo particolare attenzione sui meccanismi su cui si basa il turismo dall'avvento di internet.
Inglese	We will examine and discuss, with formal and informal methods, also with contributions from experts in the sector, the current state of digital tourism, trying together to imagine future prospects, paying particular attention to the mechanisms on which tourism has been based since the advent of the internet.

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☐ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	L'esame valuta la preparazione complessiva dello studente, la capacità di mettere in relazione le conoscenze riguardanti le varie parti del programma, la coerenza dell'argomentazione, la capacità analitica e l'autonomia di giudizio. Vengono inoltre valutate la padronanza del linguaggio e la chiarezza espositiva dello studente, in conformità con i descrittori di Dublino (1. conoscenza e comprensione; 2. applicazione della conoscenza e dell'esperienza; 3. formulazione di giudizi; 4. capacità di apprendimento; 5. capacità di comunicazione). Il voto finale si baserà per il 70% sull'approfondimento delle conoscenze dello studente e per il 30% sulla sua capacità di espressione e di pensiero critico indipendente. L'esame sarà valutato secondo i seguenti criteri:
Inglese	The exam assesses the students' overall preparation, the ability to combine knowledge about each part of the syllabus, the coherence of argumentation, the analytical ability, and the autonomy of judgment. In addition, the students' command of language and clarity of presentation are also assessed, in adherence with the Dublin descriptors (1. knowledge and understanding; 2. applying knowledge and experience; 3. making judgments; 4. learning skills; 5: communication skills). The final grade will be based 70% on the students' depth of knowledge and 30% on the students' ability for expression (written and oral) and independent critical thinking. The exam will be evaluated according to the following criteria: Failed: significant deficiencies and inaccuracies in the knowledge and the understanding of

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano	Libro: Gamification for Tourism Feifei Xu and Dimitrios Buhalis ISBN-13: 978-1-84541-821-2 Siti:
Inglese	Book: Gamification for Tourism Feifei Xu and Dimitrios Buhalis ISBN-13: 978-1-84541-821-2 Web Sites:

Bibliografia di riferimento

Italiano	Libri: Gamification for Tourism Feifei Xu and Dimitrios Buhalis ISBN-13: 978-1-84541-821-2 Siti web:
Inglese	Book: Gamification for Tourism Feifei Xu and Dimitrios Buhalis ISBN-13: 978-1-84541-821-2 Web Sites:

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Analisi e domande sui libri di testo, sui siti ed i video consigliati.
Inglese	Analysis and questions on recommended textbooks, sites and videos.

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	La frequenza delle lezioni è facoltativa, si svolgerà in 30 ore di lezioni divise in 2 lezioni a settimana da 3 ore ciascuna, durante il secondo semestre.
Inglese	Attendance to lectures is optional; the course consists of 30 hours of lectures, divided into 2 lessons per week, each lasting 3 hours, during the second semester.