Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Giulia
Cognome	Magazzù

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Inglese per il Turismo
Inglese	English for Tourism

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2024-2025 ○ L ◉ LM ○ LM CU

CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002225
Canale	unico
CFU	12
Lingua	Inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: L'insegnamento si propone di fornire agli studenti l'abilità di usare l'inglese nella creazione di idee e spunti per la promozione di prodotti turistici e nella relativa presentazione mediante lo specifico linguaggio internazionale usato per la promozione turistica. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Gli studenti sapranno comunicare e comprendere i diversi contesti legati alla specializzazione turistica, mostrando di saper analizzare criticamente testi orali e scritti. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: Gli studenti svilupperanno la capacità di creare idee e spunti per la promozione di prodotto turistico usando la lingua inglese, comunicare informazioni in lingua ad un pubblico accademico e non, rielaborare testi orali e scritti, rapportarsi ai diversi contesti territoriali e produttivi.
Inglese	LEARNING OUTCOMES: The aim of the course is to give students the ability to use the English language to create ideas and proposals for the promotion of tourism products and to be able to use the language to promote tourism at home and abroad. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students should know how to communicate and understand different contexts related to tourism, demonstrating their ability to critically analyze written and oral texts. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students will develop the ability to create ideas for the promotion of tourist products in English, and to communicate information to an academic and general public, create written and oral texts, and work in different territorial and productive contexts. MAKING JUDGEMENTS: Students should have the ability to understand and use English

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano	Gli studenti dovrebbero avere un livello d'Inglese pari a B2 sul Common European Framework of References for Languages (CEFR).
Inglese	Students should have a B2 English Level on the Common European Framework of References of Languages (CEFR).

Programma

Italiano	Grande parte del corso si concentra sulla lettura di testi specialistici del libro di testo "English for International Tourism: Upper Intermediate Coursebook (New Edition)" (Peter Strutt, Pearson Publishers), sulla discussione intorno ad argomenti di international tourism, i Case Studies del libro, lo scritto (di business plans, programmi per un eco-resort, ecc.) e l'ascolto. Un'altra parte del corso sarà incentrata su aspetti grammaticali e lessicali della lingua inglese a livello B2 di conoscenza della lingua. Le attività mirano principalmente a migliorare la competenza nelle quattro abilità fondamentali--parlato, ascolto, lettura e scrittura. Gli argomenti linguistici trattati nel corso sono i seguenti:
Inglese	Most of the course will concentrate on readings and exercises from "English for International Tourism: Upper Intermediate Coursebook (New Edition)" (Peter Strutt, Pearson Publishers.), on conversation practice about subjects related to international tourism, Case Studies from the book, writing (business plans, planning an eco-resort, etc.) and listening. The course will also focus on certain aspects of grammar and vocabulary at the B2 level. The activities will mainly focus on bettering students’ability in the four main skills of English~~re~~ading, writing, listening, and speaking. The linguistic topics covered in the course are the following: 1) lexis related to the world of tourism

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☒ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Gli studenti prepareranno un progetto scritto che vale il 40% del voto finale (da consegnare entro la fine di marzo 2025). Successivamente ci sarà l'esame orale, che consiste in una presentazione in inglese e che il vale il 60% del voto finale. Gli studenti presenteranno o un nuovo concetto di hotel o resort, o un itinerario dettagliato di un viaggio o un tour di un posto culturale, o come sviluppare turismo in una regione del paese o nel mondo con un Power Point Presentation e bibliografia. Altre idee devono essere concordate con la docente. Le presentazioni devono durare tra i 5 e i 10 minuti e con un massimo di due persone alla volta. Tutte le presentazioni devono essere caricate su Microsoft Teams almeno due settimane prima dell'appello. Durante le presentazioni, la capacità di usare bene inglese sarà valutato secondo i seguenti criteri:
Inglese	The students will have a written project to do that is worth 40% of the final grade (by March 2025). Then there will be an oral exam, which is also worth 60% of the final grade. The oral exam consists of a presentation in English. Students will present a new hotel or resort concept, a detailed travel itinerary or a cultural tour, or how to develop tourism in an Italian region or a part of the world complete with a Power Point Presentation and bibiliography containing all source references. Other ideas can be agreed upon beforehand with the professor. The presentations must last 5/10 minutes and can be done either individually or in pairs. All presentations must be posted on Microsoft Teams at least two weeks in advance. During the presentations, students' English language skills will be evaluated and the following will be judged:

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano	English for International Tourism, Upper Intermediate Coursebook (New Edition); Autore: Peter Strutt. Casa Editrice: Pearson Publishing. Data di Pubblicazione: 2013.
Inglese	English for International Tourism, Upper Intermediate Coursebook (New Edition); Author: Peter Strutt. Publisher: Pearson Publishing. Publication Date: 2013.

Bibliografia di riferimento

Italiano	"Travels & Trips. English for Tourism", by Lavinia Marchesi and Patricia Rogers,. Hoepli 2019 English Grammar in Use, Fifth Edition; Autore: Raymond Murphy. Casa Editrice: Cambridge University Press. Data di Pubblicazione: 19 Febbraio 2019
Inglese	"Travels & Trips. English for Tourism", by Lavinia Marchesi and Patricia Rogers,. Hoepli 2019 English Grammar in Use, Fifth Edition; Author: Raymond Murphy. Publisher: Cambridge University Press. Publication Date: 19 February 2019

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Le lezioni saranno frontali con il metodo comunicativo di insegnare inglese.
Inglese	The lessons will be traditional classroom lessons using the communicative method of teaching English.

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	La frequenza delle lezioni è facoltativa, ma si consiglia fortamente di frequentare le lezioni. Saranno due volte a settimana per la durata di due ore ciascuno, per un totale di quattro ore settimanali.
Inglese	Lesson attendance is not obligatory, but students are strongly advised to attend. Lessons will be twice a week, two hours per lesson, for a total of four hours per week.