Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Francesca
Cognome	Sabatini

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	
Inglese	Territorial Management of Sustainable Tourism

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2024/2025
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002423
Canale	
CFU	6
Lingua	Inglese

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI Il corso intende presentare alcune questioni chiave del turismo contemporaneo, attraverso concetti, strumenti e casi della Geografia del Turismo e dei Tourism Studies. Si esamineranno diverse pratiche, attori, politiche, tipi di destinazioni con un'attenzione particolare alle questioni legate all'in/sostenibilità. Si approfondiranno in particolare strategie e casi di turismo in/sostenibile in contesti rurali e nelle aree interne italiane. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE Studenti e studentesse acquisiranno conoscenze di geografia del turismo: comprenderanno il ruolo del turismo nei processi territoriali, individueranno i principali attori e i possibili conflitti tra usi dello spazio e interessi, comprenderanno i diversi aspetti della sostenibilità turistica. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE
Inglese	LEARNING OUTCOMES The course aims to introduce some key issues of contemporary tourism through concepts, tools and cases from tourism geography and tourism studies. Different practices, actors, policies and types of destinations will be examined with a focus on un/sustainability. In particular, the course will illustrate strategies and cases of un/sustainable tourism in rural contexts and Italian inner areas. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING Students will acquire knowledge of tourism geography: they will understand the role of tourism in territorial processes, identify the main actors and possible conflicts between spatial uses and interests, understand the different dimensions of tourism sustainability. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING Students will apply the acquired knowledge to analyse contemporary tourism strategies,

Prerequisiti

Italiano	
Inglese	a) good knowledge of English (reading / speaking / writing) b) basic knowledge

Programma

Italiano	
Inglese	Geography and Tourism: key-concepts A brief history of (western) tourism "A la carte" tourism: motivations and practices Authenticity, image, imaginaries Economic, social, environmental costs and benefits of tourism Tourism and (un)sustainability Tourism management Multiscalar policies for tourism management Rural tourism Tourism strategies in the Italian inner areas

Modalità di valutazione

- [ ] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [x] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	
Inglese	For students who attend the course, there are two written in-course tests, consisting of open-ended questions. Each test is graded individually, and the final exam grade is determined by averaging the scores from both tests. When the final grade is positive (18 and above), attending students will only need to attend the final exam session to validate their grade. For students who do not attend the course, the exam consists of an oral examination held at the end of the course. During the oral exam, students will be asked general questions about the main topics and materials covered throughout the course. The exam assesses the student's overall preparation, in adherence to the Dublin

Testi adottati

Italiano	
Inglese	OBLIGATORY READINGS Mason, P. (2023), Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues. Goodfellow Publishers. 2nd edition. (different options: paperback, ebook, pdf, etc.) Debarbieux, B. (2012), Tourism, Imaginaries and Identities: reversing the point of view, Via Tourism Review

Bibliografia di riferimento

Italiano	.
Inglese	

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	
Inglese	Lectures and seminars with PPoint presentations and various media. For students attending the course in person, it will be possible to organise a flipped classroom, with students presenting relevant topics and cases.

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	
Inglese	Lectures and seminars twice a week from the beginning of the semester.