

Relazione Annuale 2024
della Commissione Paritetica Docenti Studenti

Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società
Denominazione del Corso di Studio: Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Classe di laurea: LM-49 (progettazione dei sistemi turistici)
Sede: Macroarea di Lettere e Filosofia, Via Columbia 1, 00133 Roma.

A) Analisi e proposte relativamente a gestione e utilizzo dei questionari sul grado di soddisfazione degli studenti

a **Fonti:** sito CdS

(https://web.uniroma2.it/it/percorso/didattica/sezione/tourism_strategy_cultural_heritage_and_made_in_italy), statistiche questionari degli studenti (<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniroma2>, Scheda Sua, SMA 2024).

Coordinatrice del CCdS: prof.ssa Antonella D'Andrea. Il CdS, istituito nell'a.a. 2019-2020, ha avviato il suo secondo triennio confermando il trend positivo osservato nei primi tre anni di attivazione.

Dagli indicatori presi in esame (nello specifico iC00a) si desume che il CdS ha visto una crescita molto importante degli avvisi di carriera al primo anno, passando dai 24 avvisi di carriera del 2019 per arrivare a 406 nel 2022; anche a seguito di alcuni interventi correttivi atti a ridurre il numero degli iscritti e, al tempo stesso, alzarne il livello d'entrata, si è scesi nuovamente sui 142. Coerentemente con questo indicatore, si può leggere anche iC00c, nel quale si osserva che gli iscritti per la prima volta a LM sono rispettivamente 21 nel 2019, 399 nel 2022 e 140 nel 2023. La crescita ancora più consistente determinata nel 2022 anche da forti flussi provenienti da paesi fortemente destabilizzati per le implicazioni geopolitiche presenti (Iran) si iscrive in un netto trend di crescita costante. Tutto questo si riflette nell'apparente "calo" dell'indicatore indicatore iC00d, che sale solo di 18 unità tra il 2022 (555 iscritti) e il 2023 (573). In ogni caso si tratta di un valore superiore rispetto a quello relativo al corso erogato in lingua italiana della medesima classe di laurea (LM49) nell'Ateneo, ai corsi analoghi in Atenei non telematici insistenti nella stessa area geografica, e a corsi analoghi in Atenei non telematici in Italia. Rilevantissima, dunque, l'attrattività internazionale. Si conferma la provenienza degli studenti stranieri, iniziando a interessare, oltre che il vicino e medio oriente, l'est Europa e l'Asia, anche paesi del nord Africa e in alcuni casi centro europei.

B) Analisi e proposte relativamente a materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato

Statistiche dei questionari: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniroma2/>.

AlmaLaurea (<https://www.almaurea.it/universita/indagini/rapporti>). Monitoraggio annuale, Coordinatrice del CdS, Rappresentanza degli studenti in Commissione paritetica docenti-studenti.

a) Punti di Forza

1. Materiali e Ausili Didattici

- Accesso a Risorse Digitali: Gli studenti hanno accesso a testi accademici, risorse digitali e database internazionali, che supportano un apprendimento approfondito e aggiornato.
- Collaborazioni Internazionali: La presenza di collaborazioni con università e istituzioni estere arricchisce l'offerta didattica e favorisce l'internazionalizzazione.

2. Laboratori:

- Tecnologie Innovative: I laboratori sono attrezzati con tecnologie all'avanguardia, cruciali per le attività pratiche e di ricerca nel settore turistico.
- Supporto alla Ricerca: I laboratori offrono un ambiente adeguato per lo sviluppo di progetti di ricerca, contribuendo alla formazione pratica degli studenti.

3. Aule:

- Strumenti Multimediali: Le aule sono dotate di strumenti multimediali che facilitano l'insegnamento interattivo e l'apprendimento collaborativo.
- Ambiente Confortevole: Le aule sono progettate per garantire un ambiente di apprendimento confortevole e adeguato.

4. Attrezzature:

- Dispositivi Moderni: Le attrezzature includono dispositivi multimediali, computer e software specifici per il settore turistico, essenziali per un apprendimento pratico e aggiornato.
- Manutenzione Regolare: Esiste un piano di manutenzione per garantire che tutte le attrezzature siano funzionanti e aggiornate.

b) Obiettivi e Indicazioni Operative di Miglioramento

1. Aggiornamento e Ampliamento dei Materiali Didattici:

- Digitalizzazione: Investire nella digitalizzazione dei materiali didattici per renderli più accessibili e facilmente aggiornabili.
- Nuove Collaborazioni: Stabilire nuove collaborazioni con editori e fornitori di contenuti per ottenere accesso a risorse aggiornate e di alta qualità.

2. Espansione e Modernizzazione dei Laboratori:

- Avvio di nuovi laboratori per aumentare la capacità e diversificare le aree di ricerca e pratica.
- Aggiornamento delle Attrezzature: Investire in nuove tecnologie e attrezzature per mantenere i laboratori all'avanguardia.

3. Ottimizzazione delle Aule:

- Ristrutturazione delle Aule: Ristrutturare le aule esistenti per aumentare la capacità e migliorare il comfort degli studenti.

- Implementazione di Tecnologie Interattive: Implementare tecnologie interattive avanzate per facilitare l'apprendimento collaborativo e l'interazione tra studenti e docenti.

C) Analisi e proposte in relazione alla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e delle abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

Per quanto riguarda la validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e delle abilità acquisite dagli studenti, le valutazioni dedotte dalle statistiche dei questionari in merito alla presentazione, svolgimento e organizzazione degli esami (pur nella modalità on line) sono decisamente soddisfacenti, come risulta dai quesiti D3 e D4.

b) Obiettivi e indicazioni operative di miglioramento

Per garantire la validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e delle abilità acquisite dagli studenti, è essenziale diversificare e migliorare continuamente i metodi di valutazione, fornire feedback costante e allineare gli obiettivi di apprendimento con le esigenze del settore. Queste azioni contribuiranno a preparare gli studenti in modo efficace per le sfide del settore turistico, assicurando che le competenze acquisite siano applicabili conseguentemente.

D) Analisi e proposte relative alla completezza e all'efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico

a) Punti di forza

Il Commento alla Scheda di monitoraggio è completo, dettagliato riguardo ai punti di forza, alle criticità e alle potenzialità del CdS, con chiare indicazioni sui miglioramenti attuati o in via di attuazione. Gli indicatori sono commentati in modo oggettivo, perspicuo ed imparziale.

b) Obiettivi e indicazioni operative di miglioramento

Come già evidenziato nelle precedenti relazioni, si dovrebbe trovare il modo di aggiornare al massimo i dati del Monitoraggio. Si invita, pertanto, ancora una volta a fare del rapporto per il Riesame, del Monitoraggio annuale degli strumenti ancora più agili, flessibili, affinché siano effettivamente utili per la riflessione sull'andamento e il miglioramento del corso.

E) Analisi e proposte circa l'effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

a) Punti di forza

La Scheda SUA è compilata in ogni sua parte in modo puntuale e oggettivo.

b) Obiettivi e indicazioni operative di miglioramento

Come già asserito nelle precedenti relazioni, non è nelle capacità di questa Commissione Paritetica, data la struttura complessa della scheda, dare ulteriori indicazioni operative per il suo migliore utilizzo se non consigliare un maggior sforzo di semplificazione linguistica.

F) Ulteriori proposte di miglioramento

Obiettivi e indicazioni operative di miglioramento