Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Giulia
Cognome	Casentini

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Antropologia dei Turismo
Inglese	Anthropology of Tourism

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2024/25 ○ L ◉ LM ○ LM CU

CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002936
Canale	unico
CFU	12
Lingua	inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: - Fornire agli studenti la conoscenza teorica concreta delle teorie dell'antropologia del turismo e della mercificazione culturale - Analizzare vari aspetti del fenomeno turistico da un punto di vista antropologico: chi beneficia del turismo, e come? Come sono rappresentate le comunità locali, e come loro stessi si rappresentano ai turisti? Come le aspettative e le intenzioni dei turisti influenzano il loro incontro con le comunità che visitano? - Analizzare il ruolo giocato dai mediatori (governi, guide turistiche, organizzazioni internazionali e mezzi di comunicazione) e in che modo influenzano le esperienze turistiche. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: - Comprendere il turismo come fenomeno globale e imparare a valorizzare llmportanza della ricerca etnografica per capirne gli effetti concreti e le implicazioni in diversi contesti
Inglese	LEARNING OUTCOMES: - To provide students with concrete theoretical knowledge on the anthropology of tourism and cultural commodification - To analyse various aspects of tourism from an anthropological point of view: who benefits from tourism and how? How are local people represented, and how do they represent themselves to tourists? How do the expectations and intentions of tourists shape their encounters with the people they visit? - To analyse the role played by mediators (governments, guides, international organizations and the media) and the way they do influence touristic experiences KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: - To understand tourism as a global phenomenon and learn to appreciate the importance of ethnographic research to highlight its concrete effects and implications in a variety of contexts

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	None

Programma

Italiano	- Tema 1: Introduzione all'antropologia culturale e sociale. Cos'è l'antropologia? A cosa serve? Come può essere utile allo studio del turismo? - Tema 2: Dal viaggio al turismo. Radici coloniali di alcune forme del turismo di massa contemporaneo. - Tema 3: L'altro e la mercificazione culturale. Effetti economici e politiche del turismo. - Tema 4: Il turismo e l'ambiente. Eco-turismo e gli effetti sulle economie locali nel mondo contemporaneo. - Tema 5: Risorse, eredità culturale e gentrificazione. Casi di studio italiani. - Tema 6: Turismo e sviluppo. Potenzialità di riduzione della povertà e ruolo del 'volontourism' nelle comunità locali
Inglese	- Theme 1: Introduction to cultural and social anthropology. Why is the discipline relevant? How can the discipline be useful to the study of tourism? - Theme 2: From travel to tourism. Colonial underpinnings of some forms of the contemporary mass tourism - Theme 3: The other and cultural commodification. Economic effects and policies of tourism. - Theme 4: Tourism and the environment. Eco-tourism and the effects on local economies in contemporary times. - Theme 5: Resources, cultural heritage and gentrification. Case studies from Italy. - Theme 6: Tourism and Development. Possibilities of poverty alleviation and the role of

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [x] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Il voto finale si baserà per il 20% sulla partecipazione in classe e alle visite esterne, per il 30% sulla discussione e presentazione in classe di uno o più papers previsti durante il corso, per il 50% sullesame finale che consisterà in uno scritto. Saranno presi in considerazione la capacità di comunicazione, la comprensione dei temi affrontati e la capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di specifici contesti analizzati. Il percorso complessivo sarà valutato secondo i seguenti criteri: Non superato: significative carenze e imprecisioni nella conoscenza e nella comprensione della materia; scarse capacità di analisi e sintesi, ricorrenti generalizzazioni, limitate capacità critiche e di giudizio; gli argomenti sono esposti in modo incoerente e con un
Inglese	The final grade will be based by 20% on students'participation in class and during on-site visits, by 30% on class discussion and presentation of one or more papers presented during the course, by 50% on the final written assessment. Communication skills, knowledge and understanding of the topics, and the ability to apply knowledge to the analysis of specific contexts analysed will be considered. The overall performance of the student will be evaluated according to the following criteria: Failed: significant deficiencies and inaccuracies in the knowledge and the understanding of the subject matter; poor analytical and synthesizing skills, recurrent generalizations, limited critical and judgmental skills; the arguments are exposed inconsistently and with

Testi adottati

Italiano	Chambers, Erve. 2020 (Third Edition). Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism. Long Grove: Waveland Press. Ulteriori testi verranno forniti online durante il corso.
Inglese	Chambers, Erve. 2020 (Third Edition). Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism. Long Grove: Waveland Press. Further specific bibliographic materials will be distributed online during the course.

Bibliografia di riferimento

Italiano	Una bibliografia di riferimento generale verrà fornita durante il corso.
Inglese	A general set of references will be provided during the course.

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Il corso si propone di combinare lezioni frontali con visite sul campo (musei, passeggiate decoloniali, nuove forme di proposte turistiche nella città di Roma), film e documentari, presentazione in classe degli studenti e seminari.
Inglese	The course shall combine lectures with on-site visits (Museums, decolonial walks, new forms of tourism engagement in the city of Rome), film and documentary viewing, students' presentations and seminar discussions.

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Martedì 16-19, Aula T27 Venerdì 13-16 Aula T28 (oppure, previa comunicazione, visite nei musei o nella città) (Per una versione sempre aggiornata controllare sul sito della Macroarea https://lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni/)
Inglese	Tuesday 4pm-7pm, Room T27 Friday 1pm-4pm, Room T28 (or on-site visits, when previously communicated) (For any updates please check the Macroarea website https://lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni/)