Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	MARCO
Cognome	MENEGUZZO

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	BUSINESS PLAN
Inglese	BUSINESS PLAN

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2025/2026
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804000341
Canale	
CFU	6
Lingua	ITALIANO

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI:Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali relative alla preparazione di un "Business Plan", illustrando tutte le analisi e le attività da svolgere per valutare l'attrattività economica di una specifica iniziativa imprenditoriale. Le lezioni sono preparate per studenti con scarsa conoscenza di economia aziendale CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Al termine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare le tecniche di analisi di marketing ed economiche necessarie a sviluppare, in autonomia, un business plan per una piccola impresa CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: Al termine del corso, lo studente sarà in grado di leggere e valutare un business plan AUTONOMIA DI GIUDIZIO: La conoscenza acquisita dallo studente gli permetterà di
Inglese	LEARNING OUTCOMES:The purpose of the course is to give to participants fundamental elements concerning the preparation of a "Business Plan", browsing all the analysis and the activity they have to do to weigh up the advantage of a specific business idea. Lessons are developed for participants with no knowledge of business economics. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: At the end of the course, the student will be able to use the marketing and economic analysis techniques necessary to independently develop a business plan for a small business APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:At the end of the course, the student will be able to read and evaluate a business plan MAKING JUDGEMENTS: The knowledge acquired by the student will allow him to independently develop critical analysis of companies and suggest consequent management

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	None

Programma

Italiano	1. Cos'è un Business Plan e perché si fa' 2. Alcune nozioni di base di Economia Aziendale: 3. La struttura di un BP (contenuti, importanza relativa, collegamenti allo scopo del piano, gli allegati) 4. Gli step fondamentali nella redazione di un BP: a. Analisi del Prodotto/mercato (matrice BCG, Porter), la determinazione delle strategie (SWOT, Matrice di Leontief), esempi applicativi b. Piano di marketing (definizione del mercato target, analisi delle combinazioni prezzo-valore, piano di comunicazione.). c. Il piano operativo (obiettivi di vendita, canali distributivi, i processi, le risorse...), la
Inglese	1. What is a Business Plan and why it is done 2. Some basic notions of Business Administration 3. The structure of a BP (contents, relative importance, links to the purpose of the plan, annexes) 4. The fundamental steps in drafting a BP a. Product / market analysis (BCG matrix, Porter) the determination of strategies (SWOT, Leontief Matrix) application examples b. Marketing plan (definition of the target market, analysis of price-value combinations, communication plan ...) c. The operational plan (sales objectives, distribution channels, processes, resources), the

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Modalità di valutazione

- [ ] Prova scritta
- [ ] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [x] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Al termine del corso gli studenti dovranno preparare ed illustrare durante l'esame un proprio business plan relativo ad una iniziativa nel settore turistico Ilvoto finale sarà rapportato per il 70% al grado di conoscenza e per il 30% alla capacità espressiva e di giudizio autonomo dimostrate dallo studente. I voti saranno espressi secondo questo schema orientativo: - ECCELLENTE (28-30): ottima capacità di impiegare le tecniche illustrate durante il corso ed ottima capacità di esposizione e sintesi - DISCRETO (24-27): buona capacità di impiegare le tecniche illustrate durante il corso
Inglese	At the end of the course the participants will have to prepare an own Business Plan related to a company involved in tourist industry. The votes will be expressed according to this indicative scheme: - EXCELLENT (28-30): excellent ability to use the techniques illustrated during the course and excellent ability to present and synthesize - DISCREET (24-27): good ability to use the techniques illustrated during the course, fair ability to present and synthesize - SUFFICIENT (18-23): poor ability to use the techniques illustrated during the course and poor ability to present and synthesize

Testi adottati

Italiano	Slide utilizzate durante le lezioni
Inglese	Slides used during the lessons

Bibliografia di riferimento

Italiano	• R.Stutely – Il Business Plan – Ed.Financial Times Prentice Hall • G. Bronconi & S. Cavaciocchi - Business Plan – Ed. Il Sole24Ore
Inglese	

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Lo sviluppo dell'apprendimento è organizzato in due fasi: nella prima fase (lezioni in aula) lo studente, seguendo le lezioni del docente apprenderà i contenuti necessari, le metodologie e le tecniche per sviluppare un Business Plan, nella seconda (preparazione del progetto da parte dello studente) il docente supporterà lo studente nell'elaborazione del proprio Business Plan
Inglese	The development of learning is organized in two phases: in the first phase (classroom lessons) the student, following the lectures of the teacher, will learn the necessary contents, methodologies and techniques to develop a Business Plan, in the second phase (preparation of the project by the student) the teacher will support the student in the elaboration of their Business Plan

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Facoltativa, ma suggerita
Inglese	Optional, but recommended