Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Francesca
Cognome	Sandri

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Business Tourism Strategies: Destination Marketing and MICE
Inglese	Business Tourism Strategies: Destination Marketing and MICE

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2025/2026 ○ L ◉ LM ○ LM CU

CdS	Tourism Strategy,Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	SECS-P/08
Canale	unico
CFU	6
Lingua	Inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	Il corso si propone di fornire agli studenti una comprensione approfondita delle dinamiche del turismo business, con particolare attenzione al marketing territoriale e alla promozione dell'industria degli eventi e dei congressi. Al termine del corso, gli studenti acquisiranno conoscenze sui principali attori del settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), sulle tipologie di eventi e sulle organizzazioni di promozione turistica come i Convention Bureau. Inoltre, svilupperanno competenze pratiche utili per progettare strategie di marketing territoriale legate al turismo business e degli eventi, attraverso l'analisi di casi di studio e la realizzazione di un progetto finale.
Inglese	The course aims to provide students with an in-depth understanding of the dynamics of business tourism, with a specific focus on destination marketing and meetings industry promotion. By the end of the course, students will have gained knowledge about the main stakeholders in the MICE sector, event types, and promotional organisations such as Convention Bureaux. They will also develop practical skills to design destination marketing strategies in business tourism through case studies analysis and the completion of a final project.

Prerequisiti

Italiano	Non sono previsti prerequisiti obbligatori. Una conoscenza di base del settore turistico può facilitare la comprensione degli argomenti trattati.
Inglese	No mandatory prerequisites are required. A basic knowledge of the tourism sector may help in understanding the topics covered.

Programma

Italiano	Il programma del corso comprende: Introduzione alla Meetings Industry: definizione, evoluzione storica, principali attori, dati sul settore in Italia, impatti e valori. Eventi: classificazione, categorie, esempi, analisi di clienti e fornitori, casi studio. Marketing territoriale: introduzione, Enti del Turismo, DMO e Convention Bureaux. Convention Bureaux: territori di competenza, modelli organizzativi e governance
Inglese	The course programme includes: Introduction to the Meetings Industry: definition, historical background, key players, Italy's data, impact and values. Events: classification, categories, examples, clients and suppliers overview, case studies. Destination Marketing: introduction, Tourist Boards, DMOs, and Convention Bureaux. Convention Bureaux: territory, models, and governance

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☒ Valutazione in itinere
- ☒ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Per gli studenti frequentanti (coloro che partecipano ad almeno 8 lezioni) la valutazione avviene mediante una prova scritta al termine del corso e nella presentazione individuale di un progetto di destinazione, i cui dettagli saranno condivisi durante il corso. Gli studenti non frequentanti sosterranno un esame orale sul programma concordato e presenteranno un progetto di destinazione, preparato individualmente. Le lezioni non saranno registrate. La valutazione finale terrà conto delle conoscenze acquisite, delle capacità di analisi e del
Inglese	For attending students (those who attend at least 8 lectures), the assessment consists of a written test at the end of the course and the individual presentation of a destination project, whose details will be shared during the course. Non-attending students will take an oral exam on an agreed programme and will present a destination project, prepared individually. Lectures will not be recorded. The final evaluation will take into account the knowledge acquired, analytical skills, and the

Testi adottati

Italiano	Per gli studenti non frequentanti non sono previsti testi specifici: lo studio si basa principalmente sulle slide e sui materiali condivisi durante il corso. Per gli studenti non frequentanti viene predisposto un programma ad hoc, concordato con il docente. La frequenza è altamente consigliata per favorire l'apprendimento attraverso discussioni, analisi di casi studio e attività pratiche.
Inglese	For non-attending students, no specific textbooks are required; they will mainly use the slides and materials shared during the course. A dedicated programme will be provided for non-attending students, agreed upon with the professor. Attendance is highly recommended to support learning through discussions, case study analyses, and practical activities.

Bibliografia di riferimento

Italiano	World Tourism Organization (UNWTO). (2021). UNWTO guidelines for institutional strengthening of destination management organizations (DMOs): Preparing DMOs for new challenges. UNWTO. https://www.unwto.org/global/publication/unwto-guidelines-institutional-strengthening-destination-management-organizations-dmos-p
Inglese	World Tourism Organization (UNWTO). (2021). UNWTO guidelines for institutional strengthening of destination management organizations (DMOs): Preparing DMOs for new challenges. UNWTO. https://www.unwto.org/global/publication/unwto-guidelines-institutional-strengthening-destination-management-organizations-dmos-p

Modalità di svolgimento

- [ ] Modalità in presenza
- [x] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Il corso si terrà in modalità telematica sulla piattaforma messa a disposizione dall'Ateneo.
Inglese	The course will be held online using the platform provided by the University.

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	La frequenza è altamente consigliata per favorire l'apprendimento attraverso discussioni, analisi di casi studio e attività pratiche.
Inglese	Attendance is highly recommended to support learning through discussions, case study analyses, and practical activities.