Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Barbara
Cognome	Maussier

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Sociologia del turismo e dello sviluppo locale
Inglese	Sociology of Tourism and Local Development

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2025/2026
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	
Canale	unico
CFU	6
Lingua	Italiano

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Fornire agli studenti le nozioni di base per comprendere i diversi aspetti legati alla dimensione organizzativa e alla dimensione comunicativa degli eventi, in particolar modo, la loro analisi in riferimento al paradigma postindustriale. Partendo da un approccio teorico, legato ad alcuni concetti base dell'organizzazione e della comunicazione il corso si propone, alla luce anche dall'analisi di alcuni casi di studio, di dare risposte concrete e reali sul come progettare l'organizzazione e la comunicazione degli eventi in relazione al territorio che li ospita. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Lo studente dovrà conoscere i fondamenti della sociologia del turismo, del tempo libero, della comunicazione e del lavoro. Dovrà comprendere i legami fra turismo, suoi sviluppi e società di riferimento; leggere i fenomeni turistici alla luce di alcuni importanti paradigmi interpretativi; individuare le nuove tendenze del turismo; interpretare gli eventi come
Inglese	LEARNING OBJECTIVES: To provide students with the basic knowledge to understand the organizational and communicative dimensions of events, particularly their analysis in relation to the post-industrial paradigm. Starting from a theoretical approach, linked to fundamental concepts of organization and communication, the course~~also~~ through case study analysis~~aim~~s to offer concrete and practical insights on how to design event organization and communication in relation to the host territory. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students are expected to acquire knowledge of the fundamentals of the sociology of tourism, leisure, communication, and work. They should understand the relationships between tourism, its developments, and society; analyze tourism phenomena through key interpretative paradigms; identify emerging trends in tourism; and interpret events as strategies for urban regeneration and local development. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students must be able to understand

Prerequisiti

Italiano	Non sono richiesti prerequisiti particolari.
Inglese	

Programma

Italiano	1. Fondamenti di Sociologia Definizioni e paradigmi 2. Origini e sviluppo del tempo libero e del turismo Fasi e caratteristiche 3. Paradigma Postindustriale Analisi attuale società postindustriale, delle sue differenze rispetto alla precedente società industriale, del ruolo che vi occupa la creatività e il lavoro creativo, delle conseguenze che ne derivano sull'organizzazione aziendale, del ruolo svolto nelle
Inglese	1. Foundations of Sociology Definitions and paradigms 2. Origins and Development of Leisure and Tourism Phases and characteristics 3. Post-Industrial Paradigm Current analysis of post-industrial society, its differences from the previous industrial society, the role of creativity and creative work, the resulting consequences on business organization, and the role of internal and external communication within organizations

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [x] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	I criteri di valutazione rispecchiano i "Risultati dell'apprendimento attesi" sopra esposti, ovvero: una conoscenza dei temi affrontati, l'uso dei principali paradigmi interpretativi del fenomeno turistico, una buona padronanza terminologica e la capacità di tradurre quanto appreso per riuscire a leggere criticamente contesti turistici anche diversi da quelli studiati. Qualora venissero previsti dei lavori scritti o di gruppo verranno valutati, oltre agli aspetti di contenuto, anche altri fattori come l'estetica della presentazione e la capacità di lavorare in gruppo.
Inglese	The evaluation criteria reflect the "Expected Learning Outcomes" outlined above, namely: knowledge of the topics covered, the use of key interpretative paradigms related to the tourism phenomenon, a solid command of terminology, and the ability to apply what has been learned to critically analyze tourism contexts, including those different from the ones studied. If written or group assignments are required, in addition to content quality, other aspects will also be assessed, such as presentation aesthetics and the ability to work collaboratively in a group.

Testi adottati

Italiano	Maussier B. (2024). Il valore sociale dei festival. La creatività comunicativa. Franco Angeli, Milano
Inglese	

Bibliografia di riferimento

Italiano	Altri testi consigliati: Argano L., Bollo A., Vivalda C., Gli eventi culturali, Franco Angeli, Milano, 2006. Costa N., La città ospitale, Bruno Mondadori, Milano, 2008. De Masi D., L'emozione e la Regola. I gruppi creativi in Europa dal 1850 al 1950, La Terza, Bari 1990. Ferrari S., Event Marketing: i grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing
Inglese	

Modalità di svolgimento

- [ ] Modalità in presenza
- [x] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	L'insegnamento è strutturato in 30 ore di didattica da remoto, suddivise in lezioni da 3 ore l'una in base al calendario accademico. Le lezioni si svolgeranno da remoto con discussioni in aula virtuale ed eventuali esercitazioni di gruppo.
Inglese	The course consists of 30 hours of remote teaching, divided into 3-hour lessons according to the academic calendar. The lessons will be held online, with discussions in a virtual classroom and possible group exercises.

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	
Inglese	