

Matrice di Tuning – Tabella valutazioni degli insegnamenti del curriculum E-Tourism

CdS Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy – A.A. 2025/2026

Insegnamento	D1 D2 D3 D4 D5	Aderenza PQA	Coerenza SUA-CdS	Criticità / Suggerimenti principali
Anthropology of Tourism	    	Alta	Alta	Corso pienamente coerente con i descrittori. Potrebbe esplicitare i livelli di padronanza attesi e migliorare il feedback sugli elaborati per rafforzare D5.
Art History and Museum Studies	    	Alta	Alta	Ottima integrazione tra teoria e pratica museale; suggerito introdurre rubriche di valutazione per le esercitazioni e specificare criteri di feedback.
Business Plan	    	Alta	Alta	Struttura chiara e coerente. Utile indicare pesi percentuali delle prove e rendere più visibile il collegamento tra teoria e project work finale.
Business Tourism Strategies	    	Alta	Alta	Eccellente coerenza con gli obiettivi del CdS. Suggerita maggiore formalizzazione del feedback intermedio e precisazione delle modalità di verifica orale.
Cultural Heritage Economics and Technology	    	Alta	Alta	Corso interdisciplinare e ben strutturato. Potrebbe rafforzare la componente tecnologica con casi pratici o simulazioni applicative.
Digital Tourism	    	Alta	Alta	Approccio olistico, interdisciplinare, con attività progettuali. Si suggerisce di esplicitare criteri di valutazione e livelli di competenza attesi; rafforzare la connessione con gli esiti occupazionali.

Insegnamento	D1 D2 D3 D4 D5	Aderenza PQA	Coerenza SUA-CdS	Criticità / Suggerimenti principali
English for Tourism	    	Eccellente	Molto Alta	Struttura didattica coerente, valutazione trasparente, approccio professionale. Si suggerisce di inserire rubriche linguistiche; valorizzare competenze interculturali e digitali.
Fundamentals of Business Administration	    	Media	Alta	Corso solido nei fondamenti ma con approccio prevalentemente teorico; utile inserire casi studio o simulazioni per rafforzare autonomia di giudizio (D3).
GIS mapping and data visualization	    	Ottima	Molto alta	Interdisciplinarietà, approccio pratico, uso di QGIS, legame con turismo e patrimonio. Si suggerisce di esplicitare la ponderazione tra prove e descrivere rubriche di valutazione.
History and Culture of Muslim Societies	    	Alta	Alta	Ottima coerenza tra obiettivi e metodi. Si consiglia di esplicitare meglio i livelli di approfondimento e il peso delle prove scritte/orali.
Intellectual Property for Cultural Heritage and Made in Italy	    	Alta	Alta	Insegnamento strategico per il CdS. Raccomandato indicare esempi applicativi di casi e definire rubriche di valutazione per i project work.
International Protection of Cultural Heritage	    	Alta	Alta	Ottimo impianto metodologico; suggerito chiarire la tipologia di feedback e il livello di approfondimento dei trattati internazionali analizzati.
Labour Law in Tourism	    	Alta	Alta	Corso ben allineato agli obiettivi giuridici del CdS. Può beneficiare di esempi pratici o casi di studio per rafforzare D2 e D3.
Marketing and Communication Elements for the Italian Tourism Market	    	Alta	Alta	Ottima copertura dei descrittori; suggerito formalizzare il feedback sui lavori di gruppo e specificare la ponderazione delle prove.

Insegnamento	D1 D2 D3 D4 D5	Aderenza PQA	Coerenza SUA-CdS	Criticità / Suggerimenti principali
Medieval Archaeology	    	Alta	Alta	Forte coerenza con le finalità culturali del CdS. Utile precisare i criteri di valutazione per le attività di campo e i saggi scritti.
Music and Cultural Identity	    	Alta	Alta	Approccio interdisciplinare molto valido. Opportuno chiarire i criteri di valutazione dei lavori di gruppo e il livello atteso per ciascun descrittore.
New Scenarios and Tourism Strategies in the Middle East	    	Alta	Alta	Criteri di valutazione trasparenti e chiara struttura; utile precisare peso del project work e modalità di feedback personalizzato.
Niche Tourism Trend and Development	    	Alta	Alta	Ottimo bilanciamento tra teoria e pratica; necessario chiarire le attività pratiche previste e i meccanismi di feedback per i frequentanti.
Revenue Management	    	Alta	Alta	Corso ben costruito e coerente. Da esplicitare pesi delle prove e modalità di feedback sui project work.
Roman Baroque Art	    	Alta	Alta	Corso eccellente nei contenuti e nella didattica; suggerito precisare prerequisiti consigliati e prevedere elaborato scritto per la presentazione.
Russian Language	    	Media	Alta	Insegnamento linguistico coerente con il CdS; da esplicitare livello CEFR atteso e inserire prove scritte intermedie per misurare i progressi.
Sociology of Communication	    	Alta	Alta	Ottima aderenza alle Linee Guida; suggerito chiarire la ponderazione delle prove e introdurre feedback strutturati sui lavori di gruppo.
Statistics for Tourism	    	Alta	Alta	Ben costruito ma da rafforzare la componente pratica con laboratori su dataset reali e project work quantitativi.

Insegnamento	D1 D2 D3 D4 D5	Aderenza PQA	Coerenza SUA-CdS	Criticità / Suggerimenti principali
Territorial Management of Sustainable Tourism	    	Alta	Alta	Corso strategico; utile introdurre esercitazioni di campo o GIS, chiarire pesi delle prove e feedback su esoneri.
Tourism and Made in Italy	    	Alta	Alta	Eccellente coerenza con la missione del CdS. Suggerito introdurre rubriche dettagliate e deliverable intermedi con feedback.
Urban Economic History	    	Alta	Alta	Corso solido con approccio interdisciplinare; si consiglia chiarire peso delle prove in itinere e livello di approfondimento atteso.
Web Marketing, Tourism Development and Made in Italy	    	Alta	Alta	Corso eccellente per coerenza e applicazione. Da precisare la ponderazione tra prove, introdurre feedback intermedi e dettagliare strumenti digitali.

Valutazione sintetica dell'offerta formativa del curriculum E-Tourism del CdS LM Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy

Copertura Descrittori di Dublino: completa

Aderenza alle Linee Guida PQA: mediamente alta

Coerenza con SUA-CdS: molto alta