

**CdS LM "Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy"**  
**ELENCO CONSULTAZIONI CON ISTITUZIONI, ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA**  
**PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI**

Il 31/05/2021, alle ore 11:30, incontro con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa - Settore Turismo e commercio, AG Group Italy; Learn Italy Communication USA anche Partner della Italy America Chamber of Commerce of New York.

La discussione ha preso in esame:

1. Il percorso di collaborazione formativa e operativa con il Corso di Studi.

≈≈

Il 09/01/2024 alle ore 10:30, incontro con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa - Settore Turismo e commercio.

La discussione ha preso in esame:

1. Il carattere del CdS (nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti), i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita al fine di verificare se risultano coerenti tra di loro;
2. Gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi (disciplinari e trasversali) dei percorsi formativi individuati e la loro coerenza rispetto ai profili culturali, scientifici e professionali in uscita;
3. Gli aspetti metodologici dei percorsi formativi e la loro coerenza con gli obiettivi formativi, con i profili culturali/professionali in uscita e con le conoscenze/competenze (disciplinari e trasversali) richieste dal mercato del lavoro;
4. Ipotesi di collaborazione reciproca attraverso la programmazione di attività seminariali e laboratoriali, nell'ambito dell'offerta didattica, erogate da loro esperti del settore;
5. Opportunità di tirocini curriculari e stage post-laurea presso le aziende affiliate al Cna turismo e commercio.

≈≈

Il 03/09/2024 alle ore 11:00, incontro con Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di UNINDUSTRIA (Unione degli Industriali e delle imprese).

La discussione ha preso in esame:

1. Il carattere del CdS (nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti), i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita al fine di verificare se risultano coerenti con le figure professionali richieste dal mercato del lavoro del turismo, in particolare di quello alberghiero.
2. Ipotesi di collaborazione reciproca attraverso la programmazione di giornate di incontro con esperti del settore e l'inserimento degli studenti in attività di progettazione di UNINDUSTRIA.

3. Svolgimento di tirocini curriculari e stage post-laurea presso le aziende affiliate.

Incontro del 10/12/2024 alle ore 12:30 con la Regione Lazio (Direzione regionale affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport; Area "Formazione, professioni turistiche, tutela del turista, organizzazione e coordinamento degli sportelli territoriali del turismo"; Ufficio "Agenzie di Viaggio e Professioni Turistiche")

La discussione ha preso in esame:

1. Il nuovo ordinamento del Corso di Studio che si vorrebbe adottare a partire dall'a.a. 2025/2025.

≈≈

Il 07/01/2025 alle ore 14:30, incontro con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa - Settore Turismo e commercio.

La discussione ha preso in esame:

1. Il nuovo ordinamento del Corso di Studio che si vorrebbe adottare a partire dall'a.a. 2025/2025.

≈≈

Il 09/01/2025, ore 12:15, incontro con il Settore Cultura e sviluppo dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS).

La discussione ha preso in esame:

1. Il nuovo ordinamento del Corso di Studio da adottare a partire dall'a.a. 2025/2025.

≈≈

Il 10/11/ 2025, ore 16, incontro con la società TEHA Group di Ambrosetti S.p.A.

La discussione ha preso in esame:

1. Il CdS e i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita, al fine di verificare le potenzialità di una collaborazione con la società TEHA Group.

≈≈