

CdS LM “Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy”

“IL VALORE DEI GRANDI CONCERTI DI ROMA PER IL TERRITORIO E PER IL PAESE”

3 dicembre 2025 – ore 16:30-19:30

**Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, Viale Pietro de Coubertin, 30 –
00196 Roma**

Informazioni sull’evento:

[Consulta i dettagli](#)

L’evento, organizzato dall’Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale e da The European House – Ambrosetti, sarà dedicato alla presentazione dello studio strategico condotto da The European House – Ambrosetti per Roma Capitale sull’impatto economico, turistico, sociale e occupazionale generato dalle recenti stagioni di grandi concerti nella Capitale.

L’incontro rappresenta un’importante occasione formativa per comprendere come i grandi eventi musicali influenzino il territorio, il settore turistico, le politiche culturali e l’economia locale.

Relatori principali

Maxmiliano Bucci – Co-Fondatore e Direttore Artistico, Rock in Roma

Claudio Carserà – Amministratore Delegato, *EUR S.p.A.*

Gino Castaldo – Critico musicale, speaker e giornalista, La Repubblica e RaiRadio2

Valerio De Molli – Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti* e TEHA Group

Roberto Gualtieri – Sindaco di Roma

Diego Nepi Molineris – Amministratore Delegato, Sport e Salute

Alessandro Onorato – Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, Roma Capitale

Raffaele Ranucci – Amministratore Delegato, Fondazione Musica per Roma

Saranno inoltre presenti rappresentanti di altre grandi città italiane ed europee, promoter, operatori culturali e turistici, istituzioni, associazioni di categoria, esperti e media.

Partecipazione studenti e riconoscimento CFU

Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale “Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy” **potranno ottenere il riconoscimento di 2 CFU (extra-activities)** partecipando all’evento.

Per accedere al riconoscimento, è necessario:

1. Iscrivere all’evento indicando:

Nome

Cognome

Università: *Tor Vergata*

Dipartimento: *SPFS*

Corso di Laurea: *“Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy”*

2. Registrare la propria presenza presso il desk della segreteria il giorno dell’evento.

Per ulteriori informazioni o aggiornamenti, si invita a consultare periodicamente il sito.

Tutti gli studenti interessati sono invitati a partecipare.