

Curriculum vitae della docente a contratto esterno

Nome: Barbara

Cognome: Santoro

Insegnamento di: Tourism and Made in Italy: Italian Arts and manufacturing

Indirizzo e-mail istituzionale: Barbara.Santoro@uniroma2.it

1. POSIZIONE ATTUALE presso il DSPFS

- SSD dell'insegnamento di cui si è titolari: *Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy LM*
- Corso di studio di afferenza: *Tourism and Made in Italy, Italian Arts and Manufacturing*

2. ALTRE POSIZIONI PROFESSIONALI

- **Fondazione Fiumara d'Arte (Antonio Presti)** – Advisor strategica per lo sviluppo culturale e comunicativo. Supporto alla fondazione nell'ideazione di progetti artistici e sociali radicati nel territorio e nei valori spirituali dell'arte come bene comune.
- **Fondazione Pistoletto** – Consulenza strategica per la valorizzazione del pensiero artistico come leva di cambiamento sociale e sostenibilità culturale.
- **Fondazione Vincenzo Agnesi** – Advisor strategica per la Progettazione, Sviluppo narrativo, branding culturale e Curatela per il nuovo **Museo Nazionale della Pasta Italiana**, Museo della Pasta di Pontedassio e Museo Diffuso: *Le vie della pasta*.
- **Fondazione Roma, Distretto del Contemporaneo** – Consulenza su identità visiva, strategie di attivazione urbana e comunicazione istituzionale per la rigenerazione culturale attraverso le arti.
- **Blind Inclusive Orchestra (BIO)** – Advisor e co-progettista del primo ensemble orchestrale professionale inclusivo di musicisti vedenti e non vedenti. Consulente strategica per il posizionamento internazionale e le alleanze culturali, aziendali e istituzionali in ambito accessibilità, diversity e innovazione artistica.

Curatela Artistica e Iniziative Culturali

- Co-fondatrice, Consigliera e Direttrice Artistica – Arimondi Circle
- Curatrice delle mostre: Exhibit #1 (2019), Azzurra Primavera (2024), IO SONO QUI 2025
- Ideatrice e direttrice della divisione Arts & Science Space per ISHEO (Integrated Strategies for Health-Enhancing Outcomes)

3. TITOLI DI STUDIO:

- Laurea magistrale in Musicologia e Beni Culturali – Conservatorio di Santa Cecilia, Roma, 1998
- Diploma di Canto e Pianoforte – Toronto Conservatory of Music, Canada
- Certificazione docente Business English – The Shenker Method, 2000
- Certificazione Corporate Coach – ACOI, 2020

4. ALTRI INCARICHI DI INSEGNAMENTO

ESADE BUSINESS SCHOOL – (Barcellona & Madrid – Creativity & Sustainability dal 2021 – guest lecturer

JOHN CABOT UNIVERSITY – Introduction to Made in Italy – Global Marketing Management – guest lecturer

MIB Trieste – Origini Italia – guest lecturer – The Italian Factor

5. TITOLI SCIENTIFICI / PUBBLICAZIONI

- The Italian Factor – EGEA, 2014 ISBN 8823834309
- Pensare Sostenibile – Una bella impresa – EGEA, 2018 – IBN 8823836190.

Firma

