

## **Curriculum vitae del/la docente a contratto esterno**

Nome: Silvia

Cognome: Testa

Insegnamento di: WEB MARKETING, TOURISM DEVELOPMENT AND  
MADE IN ITALY

Indirizzo e-mail istituzionale: testa.silvia@uniroma2.it

### **1. POSIZIONE ATTUALE** presso il DSPFS

- SSD dell'insegnamento di cui si è titolari:

SPS/10

- Corso di studio di afferenza:

804001098

SOCIOLOGIA DEL TURISMO mod. B

804002234

WEB MARKETING, TOURISM DEVELOPMENT AND MADE IN ITALY

### **2. ALTRE POSIZIONI PROFESSIONALI**

- Tour Operator Dive Circle

Direttore Tecnico di Agenzie di Viaggio e Turismo, responsabile del prodotto turistico e della sua valorizzazione a livello esperienziale per la community di viaggiatori e subacquei. Identificazione di nuovi pacchetti turistici e supporto nello sviluppo di idee creative, analisi dei trend e di indirizzo strategico per le azioni di marketing online e offline.

- DMC e Tour Operator incoming Fashion Tour

Direttore Tecnico di Agenzie di Viaggio e Turismo, responsabile della conduzione aziendale con mansioni di natura tecnico-specialistica, concernente la produzione, l'organizzazione e la promozione di viaggi in Italia per FIT e piccoli gruppi, con focus su esperienze legate al Made in Italy e alla Moda.

- Co-fondatrice di Cresciamo Il Tuo Business

“Cresciamo Il Tuo Business” è la prima Form-Agency di Roma con la mission di accompagnare Professionisti e Attività locali in un percorso di Crescita Digitale attraverso la Formazione e la Gestione del Marketing, per superare il gap tra sapere e agire. Tra i servizi offerti: percorsi di formazione in marketing digitale, attività di social media marketing, gestione di funnel marketing

### **3. TITOLI DI STUDIO**

a.a. 2008-2009 Laurea Magistrale in Beni Culturali per la Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici  
Università degli Studi di Roma, Tor Vergata  
con votazione 110 e lode con tesi dal titolo Web 2.0 e reti comunicative nel turismo incoming nazionale: analisi comparativa di alcuni case studies.

a.a. 2006-2007 Laurea Triennale in Beni Culturali per Operatori Turistici  
Università degli Studi di Roma, Tor Vergata  
con votazione 110 e lode con tesi dal titolo Le caratteristiche innovative del giornalismo e della comunicazione su Internet. Esempi e analisi dell'editoria turistica on line.

### **4. ALTRI TITOLI**

- Patentino di accompagnatrice turistica per Roma e Provincia di Roma
- Abilitazione alla professione di Direttore Tecnico di Agenzie di Viaggio

## ALTRI INCARICHI DI INSEGNAMENTO

- 2025-oggi Time Vision

Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Digitale Strategico nell'ambito progetti formativi finanziati da Enti Pubblici e progetti GOL per il marketing e l'alfabetizzazione digitale

- 2024-oggi Compagnia del Sapere

Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Digitale Strategico nell'ambito progetti formativi finanziati da Enti Pubblici e progetto GOL per il marketing e l'alfabetizzazione digitale

- 2023-oggi TalentForm

Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Digitale Strategico nell'ambito progetti formativi finanziati da Enti Pubblici e progetto GOL per il marketing e l'alfabetizzazione digitale

- 2022-oggi Innovazione & Risore

Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Digitale Strategico nell'ambito progetti formativi finanziati da Enti Pubblici e progetto GOL per il marketing e l'alfabetizzazione digitale

- 2021-oggi Fondazione ITS Turismo Olevano Romano - Roma - Fiumicino - Civitavecchia

Incarico di docenza per l'insegnamento di Web Marketing presso il Corso biennale in Tecnico superiore per i corsi offerti dall'ITS Turismo, tra cui il Food & Wellness, Food & Bevarage, Hospitality Management

- 2020-oggi C.E.S.Ma Centro Europeo di Studi Manageriali

Incarico di docenza per l'insegnamento di Marketing Digitale Strategico presso aziende di medie e grandi dimensioni, nell'ambito progetti formativi finanziati da Enti Pubblici e progetto GOL per il marketing e l'alfabetizzazione digitale

## 5. TITOLI SCIENTIFICI

### Pubblicazioni:

- 2025: Silvia Testa, Marinella Guido. Costruire un Business con l'Anima. Strategie pratiche di marketing digitale per freelance, professionisti e attività locali che vogliono distinguersi e crescere con autenticità, esclusiva Amazon

**Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società**

Department of History, Humanities and Society

Via Columbia, 1 – 00133 Roma | Tel. 06 7259.5120 (Direttrice), 5051-5167 (segreteria) |

<https://dip.storia.uniroma2.it/> | [dipartimento.spfs@uniroma2.it](mailto:dipartimento.spfs@uniroma2.it) | [dipartimento.spfs@pec.torvergata.it](mailto:dipartimento.spfs@pec.torvergata.it)

- 2021: Silvia Testa, Giulia Trombetta, What Do We Trust, People Or Technology? The Case Study Of Tripadvisor, in Researchjournali's Journal of Hospitality Tourism
- 2021: Domenico Barricelli, Maria Grazia Cinti, Silvia Testa, Turismo, Accoglienza e mobilità, oltre l'emergenza pandemica, Roma, EDUP
- 2013: Nicolò Costa, Romina Oricchio, Silvia Testa. Niche-Market Tour Operators and Mass-Market On-line Travel Agencies. The Case Study of U.S. Organized Tourism to Italy, in American Journal of Tourism Research.
- 2012: Nicolò Costa e Silvia Testa. Web Marketing e Destinazione Ospitale. Teorie e Metodi per la promozione e commercializzazione dell'esperienza turistica, Milano, McGraw-Hill

Firma  
