

ALLEGATO 2

Corso di Studi Magistrale “Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy” (LM-49)

1. IDENTITÀ DEL CORSO

Il Corso di Studi Magistrale in *Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy* (classe LM-49) è attivato presso l'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” ed è incardinato nel Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società della Macroarea di Lettere e Filosofia.

Il Corso si caratterizza per un approccio interdisciplinare volto a formare figure professionali in grado di operare nei sistemi turistici complessi, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio culturale e ai processi produttivi del Made in Italy.

<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/>

2. PERCHÉ SCEGLIERE QUESTO CORSO

Il Corso risponde alle profonde trasformazioni del settore turistico contemporaneo, formando laureati in grado di comprendere, progettare e gestire strategie di sviluppo turistico sostenibile e culturalmente orientato.

L'offerta formativa integra competenze umanistiche, economiche, giuridiche e manageriali, ponendo al centro il patrimonio culturale come risorsa strategica per la competitività dei territori e delle imprese.

Particolare attenzione è dedicata ai temi dell'innovazione, della sostenibilità e della dimensione internazionale dei mercati turistici.

3. OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso mira a fornire conoscenze avanzate sui sistemi turistici e culturali, sviluppando capacità di analisi critica e competenze operative nella progettazione, gestione e valutazione delle politiche turistiche.

I laureati acquisiscono strumenti per operare nei settori della valorizzazione del patrimonio culturale, del marketing territoriale, della gestione delle imprese turistiche e culturali, nonché nella pianificazione strategica a livello locale, nazionale e internazionale.

<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/training-project/>

Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società

Department of History, Humanities and Society

Via Columbia, 1 – 00133 Roma | Tel. 06 7259.5120 (Direttrice), 5051-5167 (segreteria) |

<https://dip.storia.uniroma2.it/> | dipartimento.spfs@uniroma2.it | dipartimento.spfs@pec.torvergata.it

4. PROFILI PROFESSIONALI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Corso forma figure professionali quali:

- esperti nella progettazione e gestione dei sistemi turistici;
- manager del turismo culturale;
- specialisti nella valorizzazione del patrimonio e nel marketing territoriale;
- consulenti per imprese del Made in Italy e per enti pubblici.

Gli sbocchi occupazionali riguardano enti pubblici, amministrazioni territoriali, imprese turistiche e culturali, musei, fondazioni, società di consulenza e organismi nazionali e internazionali.

<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/sbocchi-professionali/>

5. STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il Corso ha durata biennale (120 CFU) e prevede un'articolazione didattica che combina lezioni in presenza e a distanza, attività laboratoriali, seminari con esperti, tirocini e una prova finale.

L'organizzazione della didattica è orientata all'integrazione tra formazione teorica e applicativa, favorendo lo sviluppo di competenze spendibili nel mercato del lavoro.

<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/piani-di-studio/>

6. CURRICULA

Il Corso è articolato in due curricula:

- *E-Tourism, Heritage and Made in Italy*, impartito in lingua inglese;
- *Progettazione e Gestione del Turismo*, impartito in lingua italiana.

Entrambi i percorsi condividono una solida base comune e consentono una formazione coerente e flessibile, anche in base alle esigenze personali.

<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/e-tourism-curriculum/>

<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/progest-curriculum/>

7. ISCRIZIONE

L'accesso al Corso è subordinato al possesso di specifici requisiti curriculari e alla verifica della preparazione personale. Il Corso è aperto a studenti italiani e internazionali e promuove una formazione orientata al contesto globale dei sistemi turistici.

<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/admission-requirements/>

8. CONTATTI E INFORMAZIONI

Via Columbia 1, 00133 Roma

Email: info@tourismstrategy.lettere.uniroma2.it

<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/contacts/>