

CORSO DI LAUREA IN TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

**VERBALE DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE,
DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI**

Il giorno 10 novembre 2025 alle ore 16, in collegamento da remoto tramite la piattaforma Microsoft Teams, si è svolto l'incontro di consultazione tra la coordinatrice, il funzionario della segreteria didattica del Corso di Studio *Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy* e alcuni rappresentanti della società TEHA Group di Ambrosetti S.p.A.

All'incontro erano presenti

Per il Corso di Studio:

- Antonella D'Andrea (coordinatrice e docente del CdS)
- Tiziano Gasbarro (responsabile segreteria didattica del CdS)

Per l'azienda:

- Mirko Depinto
- Roberto Stasolla
- Ettore Grechi

La discussione ha preso in esame:

1. Il CdS e i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita, al fine di verificare le potenzialità di una collaborazione con la società TEHA Group.

La TEHA Group è una realtà professionale composta da circa 330 professionisti, attiva in Italia, in Europa e nel mondo, e organizzata come società soggetta a direzione e coordinamento da parte di The European House - Ambrosetti S.p.A. IL Gruppo svolge attività di consulenza per oltre 1.500 clienti, elaborando progetti personalizzati nelle 14 aree tematiche in cui opera, tra cui quello relativo al settore turistico e all'organizzazione di grandi eventi. Da cinquant'anni organizza il Forum internazionale "Lo Scenario di oggi e di domani per le strategie competitive", noto come Forum di Cernobbio, e realizza workshop e summit internazionali che promuovono il dialogo tra imprese, governi e

istituzioni. TEHA Group è inoltre riconosciuto come il primo Think Tank Privato italiano, quarto nell'Unione Europea e, secondo uno studio della University of Pennsylvania, è tra i più autorevoli e indipendenti istituti a livello internazionale.

Durante l'incontro è emerso quanto segue:

1. Il carattere del CdS nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti, nonché i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita, risulta di forte interesse per l'azienda.
2. Le parti intendono avviare una collaborazione reciproca. TEHA Group potrà presentare eventi, attività e ricerche agli studenti; il Corso di studi potrà arricchire il proprio percorso formativo grazie al contributo di professionisti con competenze altamente qualificate. Le aree di possibile sinergia sono numerose.
3. Il CdS manifesta interesse ad ampliare la propria offerta con workshop professionalizzanti rivolti agli studenti e alle studentesse del corso di laurea magistrale, finalizzati ad integrare conoscenze teoriche con competenze pratiche e soft skills.

In considerazione della comune volontà di avviare un impegno concreto, si propone di sviluppare una collaborazione strutturata tra TEHA - Gruppo Ambrosetti e il Corso di Studio *Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy*.

Nel breve periodo si definisce la seguente azione:

l'avvio della collaborazione coinciderà con la partecipazione all'incontro "Il valore dei grandi concerti di Roma per il territorio e per il Paese", previsto per il 3 dicembre 2025 (ore 16:30 - 19:30) presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, viale Pietro de Coubertin 30, Roma. L'evento, realizzato in collaborazione con l'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, offrirà agli studenti l'opportunità di assistere alla presentazione dei risultati di uno studio strategico sull'impatto economico, turistico, sociale e occupazionale delle recenti stagioni di grandi concerti nella Capitale.

Saranno presenti rappresentanti del Comune di Roma (tra cui il Sindaco Roberto Gualtieri e l'Assessore Alessandro Onorato), rappresentanti di altre città italiane ed europee, esponenti del settore musicale, culturale e turistico, promoter, gestori di grandi venue, associazioni di categoria, esperti, istituzioni, università e media.

Definite le modalità di coinvolgimento degli studenti, la Prof.ssa Antonella D'Andrea e il dott. Tiziano Gasbarro ringraziano e salutano i partecipanti.
L'incontro si conclude alle ore 16:45.

Segretario verbalizzante



Dott. Tiziano Gasbarro

La Coordinatrice



Prof.ssa Antonella D'Andrea