

CORSO DI LAUREA IN TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

**VERBALE DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE,
DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI**

Il giorno 09/01/2024 alle ore 10:30, presso la sala polifunzionale P7 dell'edificio A della Macroarea di Lettere e Filosofia, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i responsabili del Corso di Studio Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy e alcuni rappresentanti del Comitato di indirizzo, ovvero i referenti della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa - Settore Turismo e commercio.

All'incontro erano presenti

Per il Corso di Studio:

- Federica Mucci (coordinatrice e docente del CdS)
- Antonella D'Andrea (docente del CdS)

Per le organizzazioni rappresentative:

- Marco Mischia (Presidente nazionale Cna turismo e commercio)
- Cristiano Tomei – (Responsabile)
- Giuseppe Vivace – (Responsabile Area Formazione e Sviluppo Competenze)

La discussione ha preso in esame:

1. Il carattere del CdS (nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti), i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita al fine di verificare se risultano coerenti tra di loro.
2. Gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi (disciplinari e trasversali)



dei percorsi formativi individuati e la loro coerenza rispetto ai profili culturali, scientifici e professionali in uscita.

3. Gli aspetti metodologici dei percorsi formativi e la loro coerenza con gli obiettivi formativi, con i profili culturali/professionali in uscita e con le conoscenze/competenze (disciplinari e trasversali) richieste dal mercato del lavoro.
4. Ipotesi di collaborazione reciproca attraverso la programmazione di attività seminariali e laboratoriali, nell'ambito dell'offerta didattica, erogate da loro esperti del settore.
5. Opportunità di tirocini curriculari e stage post-laurea presso le aziende affiliate al Cna turismo e commercio.

Durante l'incontro è emerso quanto segue:

1. I profili professionali in uscita del CdS risultano particolarmente interessanti. Il carattere del CdS (nei suoi aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti), i suoi obiettivi formativi (generali e specifici) e i profili in uscita risultano coerenti tra di loro.
2. Gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi (disciplinari e trasversali) dei percorsi formativi individuati sono coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali in uscita.
3. Il progetto formativo risulta coerente, anche in termini di contenuti disciplinari e aspetti metodologici dei percorsi formativi, con gli obiettivi formativi, con i profili culturali/professionali in uscita e con le conoscenze e competenze (disciplinari e trasversali) richieste dal mercato del lavoro. L'offerta formativa risulta aggiornata rispetto a quanto richiesto agli operatori del settore..
4. Si intende avviare una più stretta partnership a vantaggio di entrambe le parti. Dal lato del CNA, la Confederazione potrà avvalersi delle competenze del personale docente e studentesco del CdS; dal lato del CdS, il percorso formativo si arricchirà dell'apporto di figure professionali estremamente competenti. Numerose possono essere le tematiche di interesse comune.
5. Il CdS è interessato ad arricchire la propria offerta formativa con seminari e laboratori professionalizzanti destinati agli/le studenti/esse del corso di laurea magistrale. Tali

percorsi formativi potranno mettere maggiormente in relazione gli studenti con il mondo del lavoro, preparandoli attraverso l'acquisizione non solo di conoscenze teoriche, ma anche di competenze pratiche e soft skills. I laboratori si caratterizzeranno non solo per un forte orientamento applicativo, ma anche per la presenza in aula di docenti specializzati e affermati professionisti del settore, che guideranno gli studenti nella realizzazione di progetti operativi.

6. Tale partnership implicherà anche la realizzazione di tirocini curriculari e stage post-laurea presso le imprese associate alla Cna turismo e commercio.

Stante la volontà di impegno concreto da ambo le parti, all'interno di una partnership che si pone l'obiettivo di lavorare in maniera sinergica per il raggiungimento di traguardi ambiziosi, si intende dare vita ad un dialogo costante tra il CNA-Settore turismo e commercio e CdS in Tourism strategy, cultural heritage and made in Italy.

Vengono quindi formulate le seguenti azioni:

- Nel breve periodo sottoscrizione di una Convenzione tra Ateneo/Corso di Studi e Cna turismo e commercio; organizzazione di un ciclo seminariale articolato in diversi incontri tenuti da rappresentanti del CNA-Settore turismo e commercio;
- in un più lungo periodo, introduzione nel percorso formativo del CdS (le extra-activities) con l'introduzione di laboratori professionalizzanti tenuti da esperti del settore turistico.

Le Proff.sse Federica Mucci e Antonella D'Andrea ringraziano e salutano gli intervenuti.

L'incontro si conclude alle ore 13:00.

Segretaria verbalizzante

La Coordinatrice



Prof.ssa Antonella D'Andrea



Proff.ssa Federica Mucci