Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Francesca
Cognome	Billeri

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Music and Cultural Identity
Inglese	Music and Cultural Identity

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2026/2027
	○ L ◉ LM ○ LM CU
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy; Musicologia e Beni Musicali
Codice	804002421
Canale	
CFU	6
Lingua	English

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: dopo una fase introduttiva dedicata ai concetti di cultura musicale, identità musicale e patrimonio musicale, il corso si propone di sviluppare negli studenti la consapevolezza dello stretto legame tra la musica e il contesto socio-culturale di riferimento, con particolare attenzione alle sue connotazioni nazionali, areali e locali. Il corso mira inoltre a fornire una conoscenza delle principali strategie di valorizzazione della musica in ambito turistico e delle diverse forme di turismo musicale. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: al termine del corso, gli studenti avranno acquisito conoscenze e capacità di comprensione dei principali temi affrontati durante le lezioni, nonché delle metodologie proprie della disciplina e delle strategie di analisi e valorizzazione del patrimonio musicale. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: il corso si propone di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze acquisite alla progettazione e allo
Inglese	LEARNING OBJECTIVES: Following an introductory section devoted to the concepts of musical culture, musical identity, and musical heritage, the course aims to develop students' awareness of the close relationship between music and its socio-cultural context, with particular attention to its national, regional, and local dimensions. The course also aims to provide students with knowledge of the main strategies for enhancing and promoting music in the tourism sector, as well as of the different forms of music tourism. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: by the end of the course, students will have acquired knowledge and understanding of the main topics addressed during the lectures, as well as of the methodologies specific to the discipline and the strategies used for the analysis and enhancement of musical heritage. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: the course aims to develop students' ability to apply the knowledge acquired to the planning and development of specific tourism

Prerequisiti

Italiano	Il corso non richiede requisiti specifici. Una conoscenza di base di elementi di teoria musicale è consigliabile, ma il corso è comunque strutturato in modo da essere accessibile a tutti.
Inglese	No specific prior knowledge is required for this course. However, a basic understanding of music theory is recommended, although the course is designed to be accessible to students from all academic backgrounds.

Programma

Italiano	Il corso si articola in 30 ore ed è organizzato in tre principali aree tematiche: Parte I – Musica, identità e rappresentazione culturale - Cultura musicale, identità e appartenenza (cultura musicale, memoria, luogo, appartenenza e pratiche sociali) - Geografia musicale e identità territoriali (dimensioni locali, regionali e nazionali; contesti rurali e urbani) - Musica, rappresentazione e stereotipi culturali (generi, repertori e strumenti come simboli identitari; immagini e stereotipi musicali) Parte II – Tradizione, trasformazione e patrimonio culturale
Inglese	The course consists of 30 hours and is organized into three main thematic areas: Part I – Music, Identity and Cultural Representation (10 hours) - Music, Identity and Belonging (musical culture, memory, place, belonging, and social practices) - Musical Geographies and Territorial Identities (local, regional, and national dimensions; rural and urban contexts) - Music, Representation and Cultural Stereotypes (genres, repertoires, and musical instruments as markers of identity; musical images and stereotypes) Part II – Tradition, Transformation and Cultural Heritage (10 hours)

Modalità di valutazione

- [ ] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	L'esame consisterà in un colloquio orale sui materiali bibliografici e sugli argomenti affrontati durante le lezioni. La valutazione terrà conto della capacità espositiva e dell'uso appropriato della terminologia specifica della disciplina, della comprensione critica dei temi trattati e della capacità di applicare le conoscenze acquisite allànalisi di specifici contesti musicali.
Inglese	The exam will consist of an oral discussion based on the course bibliography and the topics covered during the lectures. The assessment will take into account students'communication skills and appropriate use of discipline-specific terminology, their critical understanding of the topics discussed, and their ability to apply the knowledge acquired to the analysis of specific musical contexts.

Testi adottati

Italiano	1. Una selezione di articoli scientifici indicati nella bibliografia di riferimento. 2. Slide e materiali audiovisivi presentati durante il corso e messi a disposizione dal docente.
Inglese	1. A selection of scholarly articles included in the course bibliography. 2. Slides and audiovisual materials presented during the course and made available by the lecturer.

Bibliografia di riferimento

Italiano	Principali riferimenti teorici 1. Bohlman, Philip V. "Traditional Music and Cultural Identity: Persistent Paradigm in the History of Ethnomusicology."Yearbook for Traditional Music 20 (1988): 26–42. 2. Stokes, Martin. "Introduction: Ethnicity, Identity and Music."In Ethnicity, Identity and Music: The Musical Construction of Place, edited by Martin Stokes, 1-29. Oxford: Berg, 1994. 3. Krüger Bridge, Simone. "Tourism and Music."In The SAGE International Encyclopedia of
Inglese	Core Theoretical References 1. Bohlman, Philip V. "Traditional Music and Cultural Identity: Persistent Paradigm in the History of Ethnomusicology."Yearbook for Traditional Music 20 (1988): 26–42. 2. Stokes, Martin. "Introduction: Ethnicity, Identity and Music."In Ethnicity, Identity and Music: The Musical Construction of Place, edited by Martin Stokes, 1-29. Oxford: Berg, 1994. 3. Krüger Bridge, Simone. "Tourism and Music."In The SAGE International Encyclopedia of

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Metodi didattici: lezioni frontali, peer tutoring, ricerche individuali, lezione capovolta, seminari, lezioni-concerto.
Inglese	Teaching methods: lectures, peer tutoring, individual research, flipped classroom activities, seminars, and lecture-concerts.

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Secondo semestre. Aula e orari delle lezioni saranno annunciati sul sito della Macroarea: https://lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni/ La frequenza è facoltativa anche se vivamente consigliata.
Inglese	Second semester.The classroom and class schedule will be announced on the Macroarea website: https://lettere.uniroma2.it/calendario-lezioni/ Attendance is optional, although strongly recommended.