Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Claudio
Cognome	Milano

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Tendenza e sviluppo del turismo di nicchia
Inglese	Niche tourism trend and development

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2026/27
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002239
Canale	unico
CFU	6
Lingua	Inglese

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	Claudio
Cognome	Milano

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	Tendenza e sviluppo del turismo di nicchia
Inglese	Niche tourism trend and development

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Il completamento con successo di questo modulo gli studenti saranno in grado di: 1. Valutare criticamente le teorie, il concetto e le tendenze del turismo di nicchia. 2. Identificare lo sviluppo dei prodotti turistici di nicchia e le opportunità di pianificazione in una destinazione scelta. 3. Dimostrare un livello professionale di raccolta e presentazione dei dati4. Dimostrare capacità di riflessione. AUTONOMIA DI GIUDIZIO: Analisi dei contesti geografici in modo critico e utilizzo di discussioni in aula su tematiche relative al turismo responsabile e di nicchia. ABILITÀ COMUNICATIVE: Le abilita' comunicative saranno verificate tramite testi e discussioni in aula e con l'esame
Inglese	LEARNING OUTCOMES: Upon successful completion of this module students will be able to: 1. Critically evaluate niche tourism theories, concept and trends. 2. Identify niche tourism products development and planning opportunities in a chosen destination. 3. Demonstrate a professional level of data collection and presentation 4. Demonstrate reflective skills. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Critically examine the growth of niche tourism and contemporary issues surrounding the trends and developments of macro and micro tourism niches. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Evaluate development and management issues of niche forms of tourism within an appropriate theoretical and

Prerequisiti

Italiano	nessuno
Inglese	none

Programma

Italiano	Il turismo di nicchia è una delle aree in più rapida crescita nel settore turistico. Il concetto di "turismo di nicchia" è emerso negli ultimi vent'anni come una controproposta a ciò che é stato comunemente chiamato "turismo di massa". Implica un insieme più sofisticato di pratiche turistiche che distinguono e differenziano i turisti e può essere associato a forme più responsabili di turismo. Questo modulo fornisce una panoramica integrata sul turismo di nicchia guardando sia le aree di nicchia 'macro' che 'micro' che le tendenze turistiche attuali. Il modulo potrà essere utilizzato per valutare scenari pratici, politiche e strategie con un focus sullo sviluppo sostenibile. Casi di studio internazionali permetteranno agli studenti di enfatizzare i collegamenti tra la teoria e la pratica, tendenze di mercato e sviluppo del prodotto
Inglese	Niche Tourism is one of the fastest growing areas within the tourism sector. The concept of 'niche tourism' has emerged in the last decads as counter-point to what is commonly referred to as 'mass tourism'. It implies a more sophisticated set of practices that distinguish and differentiate tourists and may be associated with more responsible forms of tourism. This module provides an integrated overview on niche tourism as a whole, looking at both the 'macro' and 'micro' niche areas. A comprehensive theoretical framework is used to assess practical scenarios, policies and strategies with a sustainable development focus. International case studies will enable students to emphasize the links of theory to practice, market trends and product development.

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☐ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	L'esame si svolgerà oralmente (Formato Online) al termine dell'intero ciclo didattico. Per gli studenti frequentanti verranno effettuati esercizi pratici durante il corso. L'esame valuta la preparazione complessiva dello studente, la capacità di mettere in relazione le conoscenze riguardanti le varie parti del programma, la coerenza dell'argomentazione, la capacità analitica e l'autonomia di giudizio. Vengono inoltre valutate la padronanza del linguaggio e la chiarezza espositiva dello studente, in conformità con i descrittori di Dublino (1. conoscenza e comprensione; 2. applicazione della conoscenza e dell'esperienza; 3. formulazione di giudizi; 4. capacità di apprendimento; 5. capacità di comunicazione). Il voto finale si baserà per il 70% sull'approfondimento delle conoscenze dello studente e
Inglese	The exam will take place orally (Online Format) at the end of the entire course. For attending students practical exercises will be given during the course. The exam assesses the students overall preparation, the ability to combine knowledge about each part of the syllabus, the coherence of argumentation, the analytical ability, and the autonomy of judgment. In addition, the students command of language and clarity of presentation are also assessed, in adherence with the Dublin descriptors (1. knowledge and understanding; 2. applying knowledge and experience; 3. making judgments; 4. learning skills; 5: communication skills). The final grade will be based 70% on the students depth of knowledge and 30% on the students ability for expression (written and oral) and independent critical thinking

Testi adottati

Italiano	Testo di base: Novelli, M. (2018). Niche tourism: Past, present and future. In Cooper, C., Volo, S., Gartner, W. C., & Scott, N. (Eds.). The SAGE Handbook of Tourism Management: Theories, Concepts and Disciplinary Approaches to Tourism, (344-359). Sage
Inglese	Basic text: Novelli, M. (2018). Niche tourism: Past, present and future. In Cooper, C., Volo, S., Gartner, W. C., & Scott, N. (Eds.). The SAGE Handbook of Tourism Management: Theories, Concepts and Disciplinary Approaches to Tourism, (344-359). Sage

Bibliografia di riferimento

Italiano	- Agarwal, S., Busby, G., & Huang, R. (Eds.). (2018). Special interest tourism: Concepts, contexts and cases. Wallingford: CABI. - Buckley, R. (2012) Sustainable Tourism: Research and Reality. Annals of Tourism Research, Vol. 39 (2), pp. 528-546. - Macleod, D.V.L. (2003) (Ed), Niche Tourism in Question, Dumfries: University of Glasgow Chichton Publications.
Inglese	- Agarwal, S., Busby, G., & Huang, R. (Eds.). (2018). Special interest tourism: Concepts, contexts and cases. Wallingford: CABI. - Buckley, R. (2012) Sustainable Tourism: Research and Reality. Annals of Tourism Research, Vol. 39 (2), pp. 528-546. - Macleod, D.V.L. (2003) (Ed), Niche Tourism in Question, Dumfries: University of Glasgow Chichton Publications.

Modalità di svolgimento

☐ Modalità in presenza
☒ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Il corso si svolgera' con metodi didattici basati su lezioni online e presentazione di casi di studio internazionale.
Inglese	The course will take place with teaching methods based on online lectures and presentation of international case studies.

Modalità di frequenza

○ Frequenza facoltativa
◉ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Assistenza obbligatoria
Inglese	Attendance required