Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Giulia
Cognome	Casentini

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Antropologia dei Turismo (Modulo A e B)
Inglese	Anthropology of Tourism (Module A - Module B)

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2026/27
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	804002936
Canale	unico
CFU	6+6
Lingua	inglese

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: - Fornire agli studenti la conoscenza teorica concreta delle teorie dell'antropologia del turismo e della mercificazione culturale - Analizzare vari aspetti del fenomeno turistico da un punto di vista antropologico: chi beneficia del turismo, e come? Come sono rappresentate le comunità locali, e come loro stessi si rappresentano ai turisti? Come le aspettative e le intenzioni dei turisti influenzano il loro incontro con le comunità che visitano? - Analizzare il ruolo giocato dai mediatori (governi, guide turistiche, organizzazioni internazionali e mezzi di comunicazione) e in che modo influenzano le esperienze turistiche. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: - Comprendere il turismo come fenomeno globale e imparare a valorizzare llmportanza della ricerca etnografica per capirne gli effetti concreti e le implicazioni in diversi contesti
Inglese	LEARNING OUTCOMES: - To provide students with concrete theoretical knowledge on the anthropology of tourism and cultural commodification - To analyse various aspects of tourism from an anthropological point of view: who benefits from tourism and how? How are local people represented, and how do they represent themselves to tourists? How do the expectations and intentions of tourists shape their encounters with the people they visit? - To analyse the role played by mediators (governments, guides, international organizations and the media) and the way they do influence touristic experiences KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: - To understand tourism as a global phenomenon and learn to appreciate the importance of ethnographic research to highlight its concrete effects and implications in a variety of contexts

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano	Modulo A: Nessuno Modulo B: conoscere i contenuti del Modulo A
Inglese	Module A: None Module B: knowledge of Module A classes

Programma

Italiano	MODULO A - Tema 1: Introduzione all'antropologia culturale e sociale. Cos'è l'antropologia? A cosa serve? Come può essere utile allo studio del turismo? - Tema 2: Dal viaggio al turismo. Radici coloniali di alcune forme del turismo di massa contemporaneo. - Tema 3: L'altro e la mercificazione culturale. Effetti economici e politiche del turismo. - Tema 4: Il turismo e l'ambiente. Eco-turismo e gli effetti sulle economie locali nel mondo contemporaneo. - Tema 5: Risorse, eredità culturale e gentrificazione. Casi di studio italiani. - Tema 6: Turismo e sviluppo. Potenzialità di riduzione della povertà e ruolo del
Inglese	MODULE A - Theme 1: Introduction to cultural and social anthropology. Why is the discipline relevant? How can the discipline be useful to the study of tourism? - Theme 2: From travel to tourism. Colonial underpinnings of some forms of the contemporary mass tourism - Theme 3: The other and cultural commodification. Economic effects and policies of tourism. - Theme 4: Tourism and the environment. Eco-tourism and the effects on local economies in contemporary times. - Theme 5: Resources, cultural heritage and gentrification. Case studies from Italy

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [x] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	MODULO A Il voto finale si baserà per il 30% sulla discussione e presentazione in classe di uno o più papers previsti durante il corso, per il 70% sull'esame finale che consisterà in un orale. Saranno presi in considerazione la capacità di comunicazione, la comprensione dei temi affrontati e la capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di specifici contesti analizzati. MODULO B Il voto finale si baserà per il 30% sulla partecipazione alle attività esterne e ai seminari specialistici, per il 70% su due essays di 1,500 parole (scritto) che dovranno basarsi su due
Inglese	MODULE A The final grade will be based by 30% on class discussion and presentation of one or more papers presented during the course, by 70% on the final oral assessment. Communication skills, knowledge and understanding of the topics, and the ability to apply knowledge to the analysis of specific contexts analysed will be considered. MODULE B The final grade will be based by 30% on students' participation to the on-site visits and seminars, by 70% on two essays (written) of 1,500 words each, based on two on-site experiences of your own choice, to be connected with the theoretical materials proposed in

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano	- Chambers, Erve. 2020 (Third Edition). Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism. Long Grove: Waveland Press. - Geertz, Clifford. 1973. Thick descriptions, in Clifford Geertz. 1973. The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books Inc. Publisher - Nash, Dennison. 1981. Tourism as an anthropological subject. Current Anthropology, Vol. 22, No. 5, pp. 461-481
Inglese	- Chambers, Erve. 2020 (Third Edition). Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism. Long Grove: Waveland Press. - Geertz, Clifford. 1973. Thick descriptions, in Clifford Geertz. 1973. The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books Inc. Publisher - Nash, Dennison. 1981. Tourism as an anthropological subject. Current Anthropology, Vol. 22, No. 5, pp. 461-481

Bibliografia di riferimento

Italiano	- Sommers, G. and Carrier, J. G. 2010. Tourism and its Others: Tourists, Traders and Fishers in Jamaica, in Macleod D. and Carrier J.G. (eds), Tourism, Power and Culture. Anthropological Insights. Bristol, Channel View Publications - Said, Edward. 1979. Introduction, in E. Said, Orientalism. Western Conceptions of the Orient. New York: Random House - Silverman, E.K. 1999. Tourist art as the crafting of identity in the Sepik River (Papua New
Inglese	- Sommers, G. and Carrier, J. G. 2010. Tourism and its Others: Tourists, Traders and Fishers in Jamaica, in Macleod D. and Carrier J.G. (eds), Tourism, Power and Culture. Anthropological Insights. Bristol, Channel View Publications - Said, Edward. 1979. Introduction, in E. Said, Orientalism. Western Conceptions of the Orient. New York: Random House - Silverman, E.K. 1999. Tourist art as the crafting of identity in the Sepik River (Papua New

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	MODULO A Il modulo si propone di combinare lezioni frontali con presentazioni della docente, e la visione di film e documentari, presentazioni in classe, e discussioni aperte. MODULO B Il modulo propone un'analisi della ricaduta pratica delle teorie esaminate durante il Modulo A, con visite sul campo (musei, passeggiate decoloniali, nuove forme di proposte turistiche
Inglese	MODULE A The module shall combine lectures and teacher's presentations, with film and documentary viewing, students' presentations and seminar discussions. MODULE B This module proposes to analyse the practical applications and consequences of the theoretical analysis examined during Module A, through on-site visits (Museums, decolonial

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	
Inglese	