



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. -

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome MARIA

Cognome PECCHINENDA

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Inglese SOCIOLOGY OF COMMUNICATION

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2026-27

L

☒ LM

☐ LM CU

CdS Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy

Codice

Canale

CFU 6

Lingua INGLESE

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome

Cognome

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano

Inglese

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici fondamentali per l'analisi sociologica dei processi comunicativi, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione, società, cultura e identità. Il corso introduce i principali concetti e paradigmi della sociologia della comunicazione, analizzando l'evoluzione dei sistemi comunicativi dalla comunicazione interpersonale e dai mass media agli attuali ambienti digitali e alle piattaforme social.

Particolare attenzione sarà dedicata alla dimensione sociale e culturale della comunicazione, ai processi di costruzione e rappresentazione della realtà, alla formazione dell'opinione pubblica e dell'identità e alle relazioni tra comunicazione, potere e cultura. Il corso approfondirà inoltre le trasformazioni determinate dalla digitalizzazione, dalla *platformization* e dalla diffusione di forme di comunicazione partecipativa e algoritmica.

Una specifica attenzione sarà infine riservata al rapporto tra comunicazione, territorio, turismo e patrimonio culturale, analizzando il ruolo dei media e delle piattaforme digitali nella costruzione dell'immagine dei luoghi, nella narrazione delle destinazioni turistiche, nella valorizzazione del patrimonio culturale e nella costruzione dell'immaginario legato al Made in Italy.

Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito gli strumenti necessari per comprendere e analizzare criticamente i principali fenomeni comunicativi contemporanei e le loro implicazioni sociali, culturali e territoriali.

Inglese

The course aims to provide students with the fundamental conceptual and methodological tools for the sociological analysis of communication processes, with particular reference to the relationship between communication, society, culture and identity. It introduces the main concepts and paradigms of the sociology of communication, examining the evolution of communication systems from interpersonal communication and mass media to contemporary digital environments and social media platforms.

Particular attention will be devoted to the social and cultural dimensions of communication, the processes through which reality is constructed and represented, the formation of public opinion and identity, and the relationships between communication, power and culture. The course will also address the transformations brought about by digitalization, platformization, and the emergence of participatory and algorithmic forms of communication.

Emphasis will finally be placed on the relationship between communication, territory, tourism and cultural heritage, examining the role of media and digital platforms in constructing the image of places, narrating tourist destinations, promoting cultural heritage, and shaping imaginaries associated with Made in Italy.

By the end of the course, students will have acquired the conceptual and methodological tools necessary to understand and critically analyse major contemporary communication phenomena and their social, cultural and territorial implications.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano

Non sono richiesti prerequisiti specifici. È tuttavia consigliabile una conoscenza di base dei principali concetti delle scienze sociali.

Inglese

No specific prerequisites are required. However, a basic knowledge of the main concepts of the social sciences is recommended.

Programma

Italiano

1. Comunicazione e società: La comunicazione come processo sociale. Comunicazione, interazione e relazioni sociali. Linguaggio, simboli e significato. Comunicazione e cultura. L'emergere dei moderni sistemi di comunicazione. Società di massa e comunicazione di massa.

2. Le teorie sociologiche della comunicazione: Il funzionalismo. L'interazionismo simbolico. La Scuola di Francoforte. La costruzione sociale della realtà. Erving Goffman e la prospettiva drammaturgica. Habermas e la sfera pubblica. Bourdieu: comunicazione, potere simbolico e campi sociali. I Cultural Studies e la rappresentazione mediale.

3. Media, digitalizzazione e società: Dai mass media ai media digitali. La convergenza mediale. La società in rete. I social media e la comunicazione partecipativa. La *platformization* e la comunicazione algoritmica. L'economia dell'attenzione. Identità digitali e comunità online. Influencer e contenuti generati dagli utenti. Disinformazione, polarizzazione e trasformazione della sfera pubblica.

4. Comunicazione, cultura e identità: I media e la costruzione della realtà sociale. Rappresentazione e identità culturale. Media, memoria e immaginari collettivi. Narrazioni e storytelling. Comunicazione e inclusione/esclusione sociale. Comunicazione, potere e confini simbolici.

5. Comunicazione, turismo e patrimonio culturale: La comunicazione e la costruzione dell'identità dei luoghi. Le rappresentazioni medialità delle destinazioni turistiche. Digital storytelling e turismo. Social media e pratiche turistiche. Patrimonio culturale e rappresentazione digitale. Place branding e comunicazione territoriale. Autenticità ed esperienze turistiche mediate. La comunicazione e la costruzione dell'immaginario del *Made in Italy*.

Inglese

1. Communication and Society: Communication as a social process. Communication, interaction and social relations. Language, symbols and meaning. Communication and culture. The emergence of modern communication systems. Mass society and mass communication

2. The Sociological Theories of Communication: Functionalism. Symbolic interactionism. The Frankfurt School. The social construction of reality. Erving Goffman and the dramaturgical perspective. Habermas and the public sphere. Bourdieu: communication, symbolic power and social fields. Cultural studies and media representation.

3. Media, Digitalization and Society: From mass media to digital media. Media convergence. Network society. Social media and participatory communication. Platformization and algorithmic communication. The attention economy. Digital identities and online communities. Influencers and user-generated content. Disinformation, polarization and the transformation of the public sphere.

4. Communication, Culture and Identity: Media and the construction of social reality. Representation and cultural identity. Media, memory and collective imaginaries. Narratives and storytelling. Communication and social inclusion/exclusion. Communication, power and symbolic boundaries.

5. Communication, Tourism and Cultural Heritage: Communication and the construction of place identity. Media representations of destinations. Digital storytelling and tourism. Social media and tourist practices. Cultural heritage and digital representation. Place branding and territorial communication. Authenticity and mediated tourist experiences. Communication and the construction of the Made in Italy imaginary.



Modalità di valutazione

- ☒ Prova scritta
- ☐ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☐ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta volta ad accertare la conoscenza dei principali concetti, teorie e prospettive sociologiche affrontati durante il corso e la capacità dello studente di applicarli all'analisi di fenomeni comunicativi contemporanei.

Potranno inoltre essere presi in considerazione eventuali elaborati individuali o di gruppo realizzati durante il corso, relativi all'analisi sociologica di specifici fenomeni comunicativi, contenuti digitali, strategie di comunicazione territoriale o forme di rappresentazione del patrimonio culturale e delle destinazioni turistiche.

Inglese The assessment consists of a written examination aimed at assessing students' knowledge of the main sociological concepts, theories, and perspectives addressed during the course, as well as their ability to apply them to the analysis of contemporary communication phenomena.

Any individual or group assignments completed during the course may also be taken into consideration. These may concern the sociological analysis of specific communication phenomena, digital content, territorial communication strategies, or forms of representation of cultural heritage and tourist destinations.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano

Thompson, John B., *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*, Stanford University Press.

Castells, Manuel, *The Rise of the Network Society*, Wiley-Blackwell. **selected chapters.**

Inglese

Thompson, John B., *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*, Stanford University Press.

Castells, Manuel, *The Rise of the Network Society*, Wiley-Blackwell. **selected chapters.**

Bibliografia di riferimento

Italiano

Sociology of Communication:

Berger, P. L. & Luckmann, T., *The Social Construction of Reality*, Anchor Books.

Bourdieu, P., *Language and Symbolic Power*, Harvard University Press.

Goffman, E., *The Presentation of Self in Everyday Life*, Penguin.

Habermas, J., *The Structural Transformation of the Public Sphere*, MIT Press.

Thompson, J. B., *The Media and Modernity*, Stanford University Press.

Media and Digital Society

Castells, M., *The Rise of the Network Society*, Wiley-Blackwell.

Couldry, N. & Hepp, A., *The Mediated Construction of Reality*, Polity.

Jenkins, H., *Convergence Culture*, New York University Press.

van Dijck, J., Poell, T. & de Waal, M., *The Platform Society*, Oxford University Press.

Communication, Tourism and Cultural Heritage

Urry, J. & Larsen, J., *The Tourist Gaze 3.0*, Sage.

Hall, S. (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, Sage.

MacCannell, D., *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*, University of California P.

Inglese

Sociology of Communication:

Berger, P. L. & Luckmann, T., *The Social Construction of Reality*, Anchor Books.

Bourdieu, P., *Language and Symbolic Power*, Harvard University Press.

Goffman, E., *The Presentation of Self in Everyday Life*, Penguin.

Habermas, J., *The Structural Transformation of the Public Sphere*, MIT Press.

Thompson, J. B., *The Media and Modernity*, Stanford University Press.

Media and Digital Society

Castells, M., *The Rise of the Network Society*, Wiley-Blackwell.

Couldry, N. & Hepp, A., *The Mediated Construction of Reality*, Polity.

Jenkins, H., *Convergence Culture*, New York University Press.

van Dijck, J., Poell, T. & de Waal, M., *The Platform Society*, Oxford University Press.

Communication, Tourism and Cultural Heritage

Urry, J. & Larsen, J., *The Tourist Gaze 3.0*, Sage.

Hall, S. (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, Sage.

MacCannell, D., *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*, University of California P.



Modalità di svolgimento

☐ Modalità in presenza

☒ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano

L'insegnamento sarà erogato a distanza attraverso lezioni sincrone, materiali didattici digitali, presentazioni, contenuti audiovisivi e attività di discussione e analisi di casi di studio. Le attività saranno integrate, ove possibile, da esercitazioni individuali e/o di gruppo finalizzate all'applicazione degli strumenti sociologici all'analisi di fenomeni comunicativi contemporanei.

Inglese

The course will be delivered online through synchronous lectures, digital teaching materials, presentations, audiovisual resources, and activities involving the discussion and analysis of case studies. Where appropriate, these activities will be complemented by individual and/or group assignments aimed at applying sociological tools to the analysis of contemporary communication phenomena.

Modalità di frequenza

☒ Frequenza facoltativa

☐ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano

La frequenza è facoltativa. La partecipazione alle attività didattiche online e alle esercitazioni è tuttavia fortemente raccomandata.

Inglese

Attendance is optional. However, participation in online teaching activities and assignments is strongly recommended.