Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Francesco
Cognome	Granese

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	PIANO AZIENDALE
Inglese	BUSINESS PLAN

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2026/2027
	○ L ◉ LM ○ LM CU
CdS	TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY
Codice	804002248
Canale	unico
CFU	6
Lingua	Inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI:Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali relative alla preparazione di un "Business Plan", illustrando tutte le analisi e le attività da svolgere per valutare l'attrattività economica di una specifica iniziativa imprenditoriale. Le lezioni sono preparate per studenti con scarsa conoscenza di economia aziendale. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Al termine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare le tecniche di analisi di marketing ed economiche necessarie a sviluppare, in autonomia, un business plan per una piccola impresa. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: Al termine del corso, lo studente sarà in grado di leggere e valutare un business plan. AUTONOMIA DI GIUDIZIO: La conoscenza acquisita dallo studente gli permetterà di sviluppare in autonomia analisi critiche di imprese e di suggerire conseguenti azioni
Inglese	LEARNING OUTCOMES:The purpose of the course is to give to participants fundamental.elements concerning the preparation of a "Business Plan", browsing all the analysis and the.activity they have to do to weigh up the advantage of a specific business idea. Lessons are developed for participants with no knowledge of business economics. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: At the end of the course, the student will be able to use the marketing and economic analysis techniques necessary to independently develop a business plan for a small business. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:At the end of the course, the student will be able to read and evaluate a business plan. MAKING JUDGEMENTS: The knowledge acquired by the student will allow him to

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	Nothing

Programma

Italiano	1 Cos'è un Business Plan e perché si fa. 2. Alcune nozioni di base di Economia Aziendale. 3. La struttura di un BP (contenuti, importanza relativa, collegamenti allo scopo del piano, gli allegati) 4. Gli step fondamentali nella redazione di un BP: a. Analisi del Prodotto/mercato (matrice BCG, Porter), la determinazione delle strategie (SWOT, Matrice di Leontief), esempi applicativi. b. Piano di marketing (definizione del mercato target, analisi delle combinazioni prezzo-valore, piano di comunicazione.). c. Il piano operativo (obiettivi di vendita, canali distributivi, i processi, le risorse...), la
Inglese	. What is a Business Plan and why it is done. 2. Some basic notions of Business Administration. 3. The structure of a BP (contents, relative importance, links to the purpose of the plan, annexes) 4. The fundamental steps in drafting a BP: a. Product / market analysis (BCG matrix, Porter) the determination of strategies (SWOT,.Leontief Matrix) application examples. b. Marketing plan (definition of the target market, analysis of price-value combinations, communication plan ...). c. The operational plan (sales objectives, distribution channels, processes, resources), the

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☐ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☒ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Al termine del corso gli studenti dovranno preparare ed illustrare durante l'esame un proprio business plan relativo ad una iniziativa nel settore turistico. L'esame valuta la preparazione complessiva dello studente, la capacità di mettere in relazione le conoscenze riguardanti le varie parti del programma, la coerenza dell'argomentazione, la capacità analitica e l'autonomia di giudizio. Vengono inoltre valutate la padronanza del linguaggio e la chiarezza espositiva dello studente, in conformità con i descrittori di Dublino (1. conoscenza e comprensione; 2. applicazione della conoscenza e dell'esperienza; 3. formulazione di giudizi; 4. capacità di apprendimento; 5. capacità di comunicazione). I voti saranno espressi secondo questo schema:
Inglese	At the end of the course the participants will have to prepare an own Business Plan related to a company involved in tourist industry. The exam assesses the students' overall preparation, the ability to combine knowledge about each part of the syllabus, the coherence of argumentation, the analytical ability, and the autonomy of judgment. In addition, the students' command of language and clarity of presentation are also assessed, in adherence with the Dublin descriptors (1. knowledge and understanding; 2. applying knowledge and experience; 3. making judgments; 4. learning skills; 5: communication skills). The votes will be expressed according to this scheme: - EXCELLENT (28-30): excellent ability to use the techniques illustrated during the course

Testi adottati

Italiano	Slide utilizzate durante le lezioni.
Inglese	Slides used during the lessons.

Bibliografia di riferimento

Italiano	Libri consigliati per sviluppare le conoscenze nel marketing (consigliati ma non obbligatorie durante l'esame): Peter Drucker's, Five Most Important Questions, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2015. Seth Godin, Purple Cow: Transform Your Business by Being Remarkable, Penguin Books Ltd, 2005
Inglese	Suggested books to develop knowledge in marketing (suggested but not required for and during the exam): Peter Drucker's, Five Most Important Questions, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2015. Seth Godin, Purple Cow: Transform Your Business by Being Remarkable, Penguin Books Ltd, 2005

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☒ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Lo sviluppo dell'apprendimento è organizzato in due fasi: nella prima fase (lezioni in aula) lo studente, seguendo le lezioni del docente apprenderà i contenuti necessari, le metodologie e le tecniche per sviluppare un Business Plan, nella seconda (preparazione del progetto da parte dello studente) il docente supporterà lo studente nell'elaborazione del proprio Business Plan.
Inglese	The development of learning is organized in two phases: in the first phase (classroom lessons) the student, following the lectures of the teacher, will learn the necessary contents, methodologies and techniques to develop a Business Plan, in the second phase (preparation of the project by the student) the teacher will support the student in the elaboration of their Business Plan.

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Facoltativa, ma raccomandata.
Inglese	Optional, but recommended.