Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1 -

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	SILVIA
Cognome	TESTA

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	WEB MARKETING, TOURISM DEVELOPMENT AND MADE IN ITALY
Inglese	WEB MARKETING, TOURISM DEVELOPMENT AND MADE IN ITALY

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2026-2027
	○ L ◉ LM ○ LM CU
CdS	TOURISM STRATEGY CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY
Codice	
Canale	nessuno
CFU	6
Lingua	Inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI OBIETTIVI FORMATIVI:Fornire agli studenti le nozioni di base di web marketing in ambito turistico (CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Fornire agli studenti una generale comprensione dei fenomeni sociologici ed economici che muovono l ' Information Age CONOSCENZE E COMPRENSIONE CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE:Introdurre gli studenti agli strumenti e canali di web marketing utili per strutturare un piano media, attraverso l ' uso di diversi canali online (social media, motori di ricerca, siti web, email marketing, mobile marketing, influencer marketing, blogging, tecniche SEO)
Inglese	EXPECTED LEARNING OUTCOMES EDUCATIONAL GOALS: To provide students with the basics of web marketing in the tourism sector KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: To provide students with a general understanding of the sociological and economic phenomena that move the Information Age KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: To introduce students to web marketing tools and channels useful for structuring a media plan, through the use of different online channels (social media, search engines, websites, email marketing, mobile marketing, influencer marketing, blogging, SEO techniques)

Prerequisiti

Italiano	Conoscenza basilare dell'uso del computer e di Internet. Conoscenza avanzata della lingua inglese
Inglese	Basic knowledge of using computers and the Internet. Advanced knowledge of the English language

Programma

Italiano	Il programma è volto a fornire un inquadramento generale per l ' utilizzo del web marketing nella valorizzazione, anche economica, e nella promozione del territorio e di beni e servizi turistici legati al Made in Italy. Il tutto è volto a fornire una visione strategica nella creazione di un modello di business online inquadrato nell ' Information Age e nella prospettiva evolutiva del web e del consumatore. Al termine del corso gli studenti realizzeranno un project work realizzeranno un modello di business online, dalla sua definizione strategica, alla sua realizzazione operativa con la creazione di un Funnel di Marketing e di una Landing Page.
Inglese	The program is aimed at providing a general framework for the use of web marketing in the enhancement, including economic, and in the promotion of the territory and of tourist goods and services linked to Made in Italy. All is aimed at providing a strategic vision in the creation of an online business model framed in the Information Age and in the evolutionary perspective of the web and the consumer. At the end of the course the students will carry out a project work they will create an online business model, from its strategic definition to its operational implementation with the creation of a Marketing Funnel and a Landing Page

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☒ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	L'esame valuta la preparazione complessiva dello studente, la capacità di mettere in relazione le conoscenze teoriche con l ' applicazione pratica ad un progetto di gruppo. Il voto finale si baserà sulla valutazione del progetto di gruppo, secondo i seguenti criteri: – Non superato: significative carenze e imprecisioni nella conoscenza e nella comprensione della materia; scarse capacità di analisi e sintesi, ricorrenti generalizzazioni, limitate capacità critiche e di giudizio; gli argomenti sono esposti in modo incoerente e con un linguaggio inappropriato. Il progetto nel suo complesso risulta non applicabile e realizzabile in un ipotetico contesto di marketing digitale nel settore turistico – 18-20: Conoscenza e comprensione degli argomenti appena sufficiente, con occasionali generalizzazioni e imperfezioni; sufficiente capacità di analisi sintesi e autonomia di giudizio, gli argomenti sono frequentemente esposti in modo incoerente e con un lessico inadeguato
Inglese	The exam evaluates the student's overall preparation, the ability to relate theoretical knowledge to practical application in a group project. The final grade will be based on the evaluation of the group project, according to the following criteria: – Failed: significant deficiencies and inaccuracies in knowledge and understanding of the subject; poor analysis and synthesis skills, recurrent generalizations, limited critical and judgmental skills; the arguments are presented inconsistently and with inappropriate language. The project as a whole is not applicable and feasible in a hypothetical context of digital marketing in the tourism sector – 18-20: Just sufficient knowledge and understanding of the topics, with occasional generalizations and imperfections; sufficient capacity for analysis, synthesis and independent judgement, the topics are frequently presented in an inconsistent manner and

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano	1 - This is Marketing: You Can ' t Be Seen Until You Learn To See by Seth Godin 2- Purple cow. Transforming your business by being remarkable: Transform Your Business by Being Remarkable - by Seth Godin 3- Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital by Philip Kotler 4- Positioning: The Battle for Your Mind by Al Ries and Jack Trout
Inglese	1 - This is Marketing: You Can ' t Be Seen Until You Learn To See by Seth Godin 2- Purple cow. Transforming your business by being remarkable: Transform Your Business by Being Remarkable - by Seth Godin 3- Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital by Philip Kotler 4- Positioning: The Battle for Your Mind by Al Ries and Jack Trout

Bibliografia di riferimento

Italiano	slide elaborate dalla docente
Inglese	slides presentation developed by the professor

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Il metodo didattico adottato si divide in due parti: (- parte teorica, per l'analisi dello scenario evolutivo turismo nell ' Information Age (- parte di apprendimento " learning by doing " attraverso case studies e realizzazione di un project work per sostenere l'esame finale Le studentesse e gli studenti che non intendono prendere parte agli incontri " learning by doing " dovranno studiare autonomamente i 4 testi adottati e discuterli in sede d ' esame orale.
Inglese	The teaching method adopted is divided into two parts: - theoretical part, for the analysis of the evolutionary scenario of tourism in the Information Age - learning by doing through the analysis of case studies and the realization of a group project work to take the final exam Students who do not intend to take part in the "learning by doing" meetings will have to study the 4 adopted texts independently and discuss them during the oral exam.

Modalità di frequenza

○ Frequenza facoltativa
◉ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	le lezioni in presenza si svolgono durante il primo semestre il sabato dalle 9 alle 13
Inglese	In-person lessons take place during the first semester on Saturdays from 9am to 1pm