Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Francesca
Cognome	Sandri

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Marketing and Tourism Business
Inglese	Marketing and Tourism Business

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2021/22 ○ L ◉ LM ○ LM CU

CdS	Marketing and Tourism Business
Codice	SECS-P/08
Canale	
CFU	6
Lingua	Inglese

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti la comprensione delle dinamiche del turismo business con una particolare attenzione alle modalità di promozione del settore congressuale. Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito conoscenze riguardo il settore del turismo congressuale, le diverse tipologie di eventi, le organizzazioni che si occupano di promozione turistica quali Convention Bureaux e Convention & Visitors Bureaux e le loro attività di promozione, oltre che una panoramica dell'Italia come destinazione per il turismo congressuale e i nuovi fenomeni emergenti. Dal punto di vista delle competenze, il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti strumenti concreti per operare nell'ambito del destination marketing sul segmento del turismo congressuale. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Durante il corso, gli studenti apprenderanno informazioni in merito alle dinamiche di
Inglese	LEARNING OUTCOMES: The course objective is to provide students with understanding of the business tourism dynamics and a specific focus on destination marketing and meetings industry promotion. At the end of the course, students will have acquired knowledge about the meetings industry sector, events types, promotional organizations in business tourism like Convention Bureaux and Convention and Visitors Bureaux, as well as an overview of Italy as a MICE destination and the new emerging phenomenas. Regarding skills, the course aim is to provide students with concrete tools to work on projects of destination marketing in business tourism. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students will learn information about tourism promotion dynamics in the meetings industry and business tourism sector through case studies' presentation and analysis.

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	None

Programma

Italiano	Durante le lezioni saranno approfonditi diversi argomenti legati al settore del turismo congressuale. Saranno illustrati esempi concreti e casi di studio per facilitare la comprensione delle dinamiche. I temi trattati includono la definizione di turismo congressuale, alcuni cenni storici, i principali attori, il settore in Italia, l'impatto e i valori; gli eventi, la loro classificazione, esempi e analisi di clienti e fornitori; il destination marketing, gli Enti del Turismo, DMO e Convention Bureaux e il caso di studio di Convention Bureau Italia; una presentazione degli enti di promozione del turismo congressuale sul territorio nazionale e dell'Italia come destinazione per eventi; la presentazione dei fenomeni emergenti "destination wedding" e "bleisure" trasversali al turismo congressuale.
Inglese	The professor will present different topics related to the business tourism and meeting industry. Concrete examples and case studies will be explained in order to facilitate the understanding. The discussed topics include the definition of meeting industry, historical background, main actors, the industry in Italy, the impact and the values; events and their classification, buyers and suppliers analysis and examples; destination marketing, Tourism Boards, DMO and Convention Bureaux and the Italian Convention Bureau case study; other Italian promotional organizations operating in the meetings industry; presentation of the emerging phenomenas "destination wedding" and "bleisure".

Modalità di valutazione

- [ ] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [x] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Al termine del corso il docente assegnerà un progetto che dovrà essere consegnato per la valutazione e presentato durante la prova finale di esame orale.
Inglese	At the end of the course, the professor will assign a project that will be evaluated. The students will present the project during the final oral examination.

Testi adottati

Italiano	Slides redatte dal docente e presentate durante le lezioni oltre a video, articoli e documenti condivisi dal docente durante le lezioni.
Inglese	Slides prepared by the professor and presented during the lessons together with videos, articles and documents.

Bibliografia di riferimento

Italiano	La bibliografia, elencata nelle slides preparate dal docente, include articoli su riviste internazionali, documenti istituzionali in lingua italiana e inglese, articoli di magazine e webzine di settore e portali delle principali organizzazioni dell'industria.
Inglese	The bibliography, listed in the slides prepared by the professor, includes papers, institutional documents in Italian and English, articles from industry magazine and webzine and website of the main industry organizations.

Modalità di svolgimento

☐ Modalità in presenza
☒ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Lezioni frontali a distanza.
Inglese	Online frontal lectures.

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Frequenza altamente consigliata.
Inglese	Highly recommended frequency.