Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	Alessandro
Cognome	Zucconi

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Digital Tourism
Inglese	Digital Tourism

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2022/2023
CdS	Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy
Codice	INGINF/5
Canale	
CFU	6
Lingua	English

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	Il Turismo Digitale è in continua evoluzione, giorno dopo giorno, sulla soglia del metaverso ed in continua ricerca di nuove frontiere. Il marketing esperienziale, la sostenibilità e l'inclusività sono parte dello storytelling del momento. Gli studenti avranno di fronte un quadro generale delle ultime e future tendenze del Digital Tourism di modo da diventare futuri naviganti in grado di osservare con occhio attento tutto ciò che ci circonda. L'obiettivo sarà quello di arrivare, attraverso progetti individuali o di gruppo ad attivare una capacità di lettura olistica del turismo.
Inglese	Digital Tourism is constantly evolving, day after day, on the threshold of the metaverse and in constant search for new frontiers. Experiential marketing, sustainability and inclusiveness are part of the storytelling of the moment. Students will be faced with a general picture of the latest and future trends in Digital Tourism in order to become future navigators able to observe everything around us with an attentive eye. The objective will be to arrive, through individual or group projects, at activating a holistic reading capacity of tourism.

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	No one

Programma

Italiano	Le 30 ore di programma si svolgeranno in presenza in 10 lezioni. Discuteremo, con metodi formali ed informali, anche con interventi di esperti del settore, lo stato attuale del turismo digitale, provando insieme ad immaginare le prospettive future, mantenendo particolare attenzione sui meccanismi su cui si basa il turismo dall'avvento di internet.
Inglese	The 30 hours program will take place in presence in 10 lessons. We will discuss, with formal and informal methods, also with contributions from experts in the sector, the current state of digital tourism, trying together to imagine future prospects, paying particular attention to the mechanisms on which tourism has been based since the advent of the internet.

Modalità di valutazione

- [ ] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [x] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	L'apprendimento è verificato anche in itinere per questo è consigliata la presenza, seppur non obbligatoria. Con un progetto finale individuale e di gruppo. Attraverso domande sui libri di testo.
Inglese	Learning is also verified on the way, so presence is recommended, although not mandatory. With an individual and group final project. Through questions about textbooks.

Testi adottati

Italiano	Chris Smith, Fyre: The Greatest Party That Never Happened, Netflix, 2019 Documentary Film Mariangela Franch, Luisa Mich, Tourism Ecosystems: Sustainability Management and Digitalization, Intra, 2022
Inglese	Chris Smith, Fyre: The Greatest Party That Never Happened, Netflix, 2019 Documentary Film Mariangela Franch, Luisa Mich, Tourism Ecosystems: Sustainability Management and Digitalization, Intra, 2022

Bibliografia di riferimento

Italiano	Chris Smith, Fyre: The Greatest Party That Never Happened, Netflix, 2019 Documentary Film Mariangela Franch, Luisa Mich, Tourism Ecosystems: Sustainability Management and Digitalization, Intra, 2022 Bruno A., Digital travel. Strumenti e strategie per gli operatori del turismo, Flaccovio Dario, 2020
Inglese	Chris Smith, Fyre: The Greatest Party That Never Happened, Netflix, 2019 Documentary Film Mariangela Franch, Luisa Mich, Tourism Ecosystems: Sustainability Management and Digitalization, Intra, 2022 Bruno A., Digital travel. Strumenti e strategie per gli operatori del turismo, Flaccovio Dario, 2020

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	L'apprendimento è verificato anche in itinere per questo è consigliata la presenza, seppur non obbligatoria. Con un progetto finale individuale e di gruppo. Attraverso domande sui libri di testo.
Inglese	Learning is also verified on the way, so presence is recommended, although not mandatory. With an individual and group final project. Through questions about textbooks.

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	La frequenza delle lezioni è facoltativa, ma si consiglia fortemente di frequentare le lezioni. 30 ore di lezioni divise in 2 lezioni a settimana da 3 ore ciascuna.
Inglese	Lesson attendance is not obligatory, but students are strongly advised to attend. 30 hours of lessons divided into 2 lessons per week of 3 hours each.