# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

### Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| Nome | Lisa Mary |
| Cognome | Vecchione |

### Denominazione insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| Italiano | Inglese per il Turismo |
| Inglese | English for Tourism |

### Informazioni insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| A.A. | 2023-2024 |
| CdS | |
| Codice | L-LIN/12 |
| Canale | nessuno |
| CFU | 12 |
| Lingua | Inglese |

○ L ◉ LM ○ LM CU

### Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

| | |
|---|---|
| Nome | |
| Cognome | |

### Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

| | |
|---|---|
| Italiano | |
| Inglese | |

# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Facsimile Scheda Insegnamento

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

| | |
|---|---|
| Italiano | OBIETTIVI FORMATIVI: L'insegnamento si propone di fornire agli studenti l'abilità di usare l'inglese nella creazione di idee e spunti per la promozione di prodotti turistici e nella relativa presentazione mediante lo specifico linguaggio internazionale usato per la promozione turistica.<br><br>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Gli studenti dovrebbero saper comunicare e comprendere i diversi contesti legati alla specializzazione turistica, mostrando di saper analizzare criticamente testi orali e scritti.<br><br>CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: Gli studenti svilupperà la capacità di creare idee e spunti per la promozione di prodotto turistico usando la lingua inglese, e di comunicare informazione in lingua ad un pubblico accademico e non, rielaborare testi orali e scritti, e rapportarsi ai diversi contesti territoriali e produttivi. |
| Inglese | LEARNING OUTCOMES: The aim of the course is to give students the ability to use the English language to create ideas and proposals for the promotion of tourism products and to be able to use the language to promote tourism at home and abroad.<br><br>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students should know how to communicate and understand different contexts related to tourism, demonstrating their ability to critically analyze written and oral texts.<br><br>APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: Students will develop the ability to create ideas for the promotion of tourist products in English, and to communicate information to an academic and general public, create written and oral texts, and work in different territorial and productive contexts.<br><br>MAKING JUDGEMENTS: Students should have the ability to understand and use English to make sensible choices while working in the field of international tourism. |

# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Facsimile Scheda Insegnamento

### Prerequisiti

| | |
|---|---|
| Italiano | Gli studenti dovrebbero avere un livello d'Inglese pari a B2 sul Common European Framework of References for Languages (CEFR). |
| Inglese | Students should have a B2 English Level on the Common European Framework of References of Languages (CEFR). |

### Programma

| | |
|---|---|
| Italiano | Grande parte del corso si concentra sulla lettura di testi specialistici del libro di testo " English for International Tourism: Upper Intermediate Coursebook (New Edition)" (Peter Strutt, Pearson Publishers), sulla discussione intorno ad argomenti di international tourism, i Case Studies del libro, lo scritto (di business plans, programmi per un eco-resort, ecc.) e l'ascolto. Un'altra parte del corso sarà incentrata su aspetti grammaticali e lessicali della lingua inglese a livello B2 di conoscenza della lingua. Le attività mirano principalmente a migliorare la competenza nelle quattro abilità fondamentali--parlato, ascolto, lettura e scrittura. Gli argomenti linguistici trattati nel corso sono i seguenti:<br><br>1) vocaboli relativi al mondo di turismo<br>2) aspetti grammaticali:<br>a) forme verbali al presente, passato e futuro; |
| Inglese | Most of the course will concentrate on readings and exercises from "English for International Tourism: Upper Intermediate Coursebook (New Edition)" (Peter Strutt, Pearson Publishers.), on conversation practice about subjects related to international tourism, Case Studies from the book, writing (business plans, planning an eco-resort, etc.) and listening. The course will also focus on certain aspects of grammar and vocabulary at the B2 level. The activities will mainly focus on bettering students'ability in the four main skills of English~~re~~ading, writing, listening, and speaking. The linguistic topics covered in the course are the following:<br>1) lexis related to the world of tourism<br>2) grammar:<br>a) past, present and future verb forms<br>b) conditionals |

# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Facsimile Scheda Insegnamento

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [x] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

| | |
|---|---|
| Italiano | Gli studenti preparanno un progetto scritto che vale 20% del voto finale. Poi, alla fine del corso gli studenti avranno un esame scritto e di ascolto che conta 40% del voto finale. Poi, c'e' l'esame orale, che consiste di una presentazione in inglese e vale 40% del voto finale. Gli studenti presenteranno o un business plan su un nuovo concetto di hotel o resort, o un itinerario dettagliato di un viaggio o un tour di un posto culturale, o come sviluppare turismo in una regione del paese o nel mondo. Altre idee possono essere concordate con la Professoressa. Le presentazioni devono durare 5 minuti, includere un Power Point Presentation con bibliografia e con un massimo di due persone a volta. Durante le presentazioni, la capacità di usare bene inglese sarà giudicato e i criteri saranno i seguenti:<br><br>--la facilità di usare la lingua<br>--la pronuncia |
| Inglese | The students will have a written project to do that is worth 20% of the final grade. Then,at the end of the course students will have a written and listening exam based on material from the course book which is worth 40% of the final grade Then there will be an oral exam, which is also worth 40% of the final grade. The oral exam consists of a presentation in English. Students will present a business plan of a new hotel or resort concept, a detailed travel itinerary or a cultural tour, or how to develop tourism in an Italian region or region in the world. Other ideas can be agreed upon beforehand with the professor. The presentations must last 5 minutes, include a Power Point Presentation along with bibliography, and can be done either individually or in pairs. During the presentations, students' English language skills will be evaluated and the following will be judged:<br>--Fluency<br>--Pronunciation |

# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Facsimile Scheda Insegnamento

### Testi adottati

| | |
|---|---|
| Italiano | English for International Tourism, Upper Intermediate Coursebook (New Edition); Autore: Peter Strutt. Casa Editrice: Pearson Publishing. Data di Pubblicazione: 2013. |
| Inglese | English for International Tourism, Upper Intermediate Coursebook (New Edition); Author: Peter Strutt. Publisher: Pearson Publishing. Publication Date: 2013. |

### Bibliografia di riferimento

| | |
|---|---|
| Italiano | Great Escapes: Enjoy the World at Your Leisure, First Edition; Autore: Lonely Planet. Casa Editrice: Lonely Planet Publications Ltd. Data di Pubblicazione: 09 Ottobre 2013.<br><br>English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies Course Book; Autore: Hans Mol. Casa Editrice: Garnet Publishing Ltd. Data di Pubblicazione: 2008.<br><br>English Grammar in Use, Fifth Edition; Autore: Raymond Murphy. Casa Editrice: |
| Inglese | Great Escapes: Enjoy the World at Your Leisure, First Edition; Author: Lonely Planet. Publisher: Lonely Planet Publications Ltd. Publication Date: 09 October 2013.<br><br>English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies Course Book; Author: Hans Mol. Publisher: Garnet Publishing Ltd. Publication Date: 2008.<br><br>English Grammar in Use, Fifth Edition; Author: Raymond Murphy. Publisher: Cambridge |

## Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

## Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

| | |
|---|---|
| Italiano | Le lezioni saranno frontali con il metodo communicativo di insegnare inglese. |
| Inglese | The lessons will be traditional classroom lessons using the communicative method of teaching English. |

## Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

## Descrizione della modalità di frequenza

| | |
|---|---|
| Italiano | La frequenza delle lezioni è facoltativa, ma si consiglia fortamente di frequentare le lezioni. Saranno due volte a settimana per la durata di due ore ciascuno, e per un totale di tre ore settimanale. |
| Inglese | Lesson attendance is not obligatory, but students are strongly advised to attend. Lessons will be twice a week, two hours per lesson, for a total of four hours per week. |